

Додаток 1 до Договору № 16 про реалізацію  
(виконання) конкурсної пропозиції програми (проекту,  
заходу)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Полтавської облдержадміністрації  
В.Г.Штефан

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ року

### Підсумковий звіт

про виконання (реалізацію) конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу)

ГО «Інститут аналітики та адвокації»

*(назва громадської організації, творчої спілки)*

Практичний семінар-тренінг для редакторів районних газет Полтавської області  
«Основи роботи якісного регіонального  
медіа»

*(назва конкурсної пропозиції (проекту, заходу))*

Конкурсна пропозиція програми (проекту, заходу) реалізовується відповідно до наказів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації від 10 червня 2016 № 30-Од «Про оголошення конкурсу» та від 11 липня 2016 року № 37-Од «Про продовження терміну прийому документів».

1. Перелік та опис завдань проекту (програми, заходу), фактично виконаних протягом звітного періоду, їх співвідношення із запланованими завданнями звітного періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому:

- проведення навчальної програми для підготовки співробітників комунальних/державних друкованих ЗМІ до роботи в роздержавлених виданнях - теоретична підготовка;
- представлення співробітникам комунальних/державних друкованих ЗМІ зарубіжного досвіду адаптації до роботи в умовах високого рівня конкуренції;
- розробка програми наступного навчання керівників та співробітників редакцій за тематичними напрямками: контент, реклама, розповсюдження.

2. Основні заходи та діяльність програми (проекту, заходу) у звітному періоді:

№ з/п	Заходи програми, форма їх організації	Місце проведення	Кількість учасників	Термін проведення
1	Практичний семінар-тренінг для редакторів	Конференц-зал, що знаходиться за адресою	18	17.11.2016

	районних газет Полтавської області «Основи роботи якісного регіонального медіа»	м.Полтава, вул.Гоголя, 33		
--	---	---------------------------	--	--

3. Фактично досягнуті у звітному періоді результативні показники виконання програми (реалізації проекту, заходу) та їх співвідношення із запланованими результативними показниками) звітного періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому.

Очікуваний результат: підвищення поінформованості редакторів державних/ комунальних друкованих ЗМІ Полтавської області, результативний показник: 18 підготовлених керівників державних/комунальних друкованих ЗМІ Полтавської області, а отже, покращення контенту газет-учасниць проекту.

4. Кількість представників цільової аудиторії програми (проекту, заходу), фактично охоплених у процесі виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді, та її співвідношення із запланованою кількістю охоплених представників цільової аудиторії.

Вісімнадцять учасників практичного семінару-тренінгу – редакторів державних/комунальних друкованих ЗМІ Полтавської області.

5. Оцінка рівня заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді.

Під час проведення практичного семінару-тренінгу спікером викладено практичний матеріал – що в підсумку допоможе 18 учасникам адаптувати нові знання та навички до потреб своїх газет.

6. Перелік інститутів громадянського суспільства, які виступили партнерами під час реалізації програми (назва, повна поштова адреса, телефон, факс).

Інститути громадянського суспільства, які виступали партнерами під час реалізації програми, відсутні.

7. Фактори, що перешкоджали виконанню програми (реалізації проекту, заходу), та пропозиції щодо впливу на такі фактори.

Фактори, що перешкоджали виконанню програми (реалізації проекту, заходу), відсутні.

8. У разі невиконання запланованої у звітному періоді діяльності відповідно до Договору про реалізацію (виконання) конкурсної пропозиції (проекту, заходу) №16 від 29.07.2016р. у повному обсязі або частково, вкажіть причини цього.

Запланована діяльність у звітному періоді відповідно до Договору про реалізацію (виконання) конкурсної пропозиції (проекту, заходу) №16 від 29.07.2016р. виконана повністю.

9. Як організація планує використовувати результати програми (проекту, заходу)?

Набуті навички та досвід будуть використовуватися редакторами районних видань у подальшій роботі. Результати програми (проекту, заходу) організацією



планується використовувати і надалі, шляхом інформування журналістів та редакторів про зарубіжний досвід адаптації до роботи в умовах високого рівня конкуренції через ЗМІ.

10. Чи планує організація продовжувати виконання програми (реалізації проекту, заходу)? Яким чином?

Для того щоб видання залишалися конкурентоспроможними потрібно буде багато працювати щодо організації навчання журналістів та редакторів, створювати нові об'єднанчі проекти з питань реклами, розповсюдження, управління виданнями.

11. Висвітлення виконання програми (реалізації проекту, заходу) у ЗМІ.

№ з/п	Назва ЗМІ/ теле-, радіо-каналу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний) видання об'єднань громадян	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Інтернет-видання «Трибуна» ( <a href="http://tribuna.pl.ua/">http://tribuna.pl.ua/</a> )		У Полтаві відбувся тренінг для представників районних газет	17.11.2016
2	Інтернет-видання «Трибуна» ( <a href="http://tribuna.pl.ua/">http://tribuna.pl.ua/</a> )		Роздержавлення ЗМІ на Полтавщині: коментар експерта	22.11.2016

12. Обсяг бюджетних асигнувань, витрачених на виконання програми (реалізацію проекту, заходу) у звітному періоді.

Двадцять тисяч гривень.

Передбачено виділити бюджетних асигнувань на виконання програми за КПК 250404 КЕКВ 2610 (двадцять тисяч) гривень.

Виділено у звітному періоді бюджетних асигнувань 20000,00 (двадцять тисяч) гривень (наказ Департаменту від «02» вересня 2016 р. № 49-Од).

№ з/п	Статті витрат (згідно із затвердженням кошторисом)	Сума витрат, грн (згідно із кошторисом)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), грн	Фактичні видатки, грн	Зареєстровані та несплачені фінансові зобов'язання, грн	Підтверджуючі документи
1.	Оплата послуг приватних	9000	9000	9000	0	Договір про надання

	<p>підприємців за послуги з написання програми для семінару-тренінгу та проведення семінару-тренінгу (моніторинг комунальних районних видань Полтавської області за останній рік – 1500,00грн.; онлайн-опитування– 1000,00грн.; розробка навчальної програми – 2000,00грн.; розробка та виготовлення методичних матеріалів – 500,00грн.; виготовлення мультимедійної презентацій– 2 х 750,00грн.=1500,00грн.; аносування проведення заходу , запрошення для участі в заході – 500,00грн.; проведення практичного семінару-тренінгу – 2000,00грн.)</p>					<p>послуг №1-РМ від 11.11.2016р., акт №1 приймання-передачі послуг від 17.11.2016р., Рахунок №1 від 17.11.2016р., платіжне доручення №7 від 24.11.2016р.</p>
2.	<p>Оплата послуг з організації заходу – проведення практичного семінару-тренінгу (компенсація проїзду 10 учасникам – 1600,00 грн., організація кава-пауз для 16 учасників – 2250,00грн., оренда конференц-залу на 5 годин – 1500,00грн., логістичні послуги (оплата за організацію заходу) – 1300,00грн.)</p>	6650	6650	6650	0	<p>Договір про надання послуг №2-РМ від 16.11.2016р., акт виконаних робіт №1 від 17.11.2016р., рахунок на оплату №1 від 17.11.2016р., платіжне доручення №9 від 28.11.2016р.</p>
3.	<p>Розробка матеріалу та висвітлення</p>	3350	3350	3350	0	<p>Договір про надання</p>

	матеріалу в рамках проекту (підготовка матеріалів зустрічі з експертами – 2000,00грн. та висвітлення в інтернет виданні – 1350,00грн.)					послуг №3-РМ від 16.11.2016р., акт №1 приймання-передачі послуг від 22.11.2016р., Рахунок №1 від 22.11.2016р., платіжне доручення №10 від 28.11.2016р.
4.	Придбання канцтоварів для 18 учасників : 18 х 55,55грн.= 1000,00грн.	1000	1000	1000	0	Договір купівлі-продажу №2 від 27.10.2016р., видаткова накладна №АVЮ-0000553 від 9.11.2016р., рахунок-фактура № АVЮ-0000587 від 9.11.2016р., платіжне доручення №8 від 24.11.2016р.
Всього:		20000	20000	20000	0	

13. Додатки на 4 арк.

Звіт здав:

Нестуля Ю.О.,  
виконавчий директор  
ГО "Інститут аналітики та адвокації"

(ПІБ, посада, організація )



«29» грудня 2016 р.