



Заява

Я, Нестуля Юрій Олексійович, виконавчий директор ГО «Інститут аналітики та адвокації» подаю для участі у конкурсі, що проводиться Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, проект проведення практичного семінару-тренінгу для редакторів районних газет Полтавської області «Основи роботи якісного регіонального медіа».

Підтверджую, що документи, які входять до складу конкурсної пропозиції, містять достовірну інформацію про громадське об'єднання.

Підтверджую, що громадське об'єднання ГО «Інститут аналітики та адвокації» готове та здатне виконати Проект «Практичний семінар-тренінг для редакторів районних газет Полтавської області «Основи роботи якісного регіонального медіа» у вказаний строк та в заявленому обсязі.

Цим гарантую, що отримана фінансова підтримка буде повністю використана виключно для цілей, визначених зазначеним проектом (програмою, заходом) відповідно до затвердженого організатором кошторису витрат.

Із умовами Конкурсу ознайомлені та згодні.

29.07.2016

Нестуля Ю.О.

М.П.

Опис проекту та кошторис витрат для його реалізації

Дата реєстрації :	29.07.2016
Реєстраційний номер :	16

Назва проекту (програми, заходу)	Практичний семінар-тренінг для редакторів районних газет Полтавської області «Основи роботи якісного регіонального медіа»
Назва інституту громадянського суспільства, що подає проектну пропозицію	ГО «Інститут аналітики та адвокації»
Ціль та пріоритетне завдання, на реалізацію яких спрямовується проект (програма, захід)	Дати керівникам державних/комунальних друкованих ЗМІ основи медіа-менеджменту та напрямки розвитку в конкурентному медіа середовищі напередодні роздержавлення
Цільова аудиторія проекту (програми, заходу)	Редактори державних/комунальних газет з 16-ти районів Полтавської області
Юридична адреса організації	м. Полтава, вул. Соборності, 61а, к.20
Фактична адреса організації	м. Полтава, вул. Гоголя, 12, оф. 501
ПІБ керівника організації	Нестуля Юрій Олексійович
Тел.:	0532 6534 85
Моб. тел.:	+38 050 304 54 79
Факс:	
E-mail:	Iaa.ukraine@gmail.com
Загальний бюджет проекту (у гривнях)	26 700 грн.
Очікуване фінансування від Організатора конкурсу (в гривнях)	20 000 грн.
Залучене фінансування (власний внесок)	6 700 грн.
Терміни реалізації проекту	Вересень-жовтень 2016 рік (два місяці)
Адміністративно-територіальний рівень реалізації проекту	Полтавська область

Анотація

Актуальність проекту.

З початку цього року в Україні стартував довгоочікуваний процес роздержавлення ЗМІ. Нині експерти акцентують увагу на необхідності працівників державних/комунальних видань вчитися працювати в умовах демократичних перетворень, що обумовлюється незалежністю від державних та місцевих асигнувань та, як наслідок, конкурентоспроможністю. Проте досить часто інформаційні матеріали, що публікуються в регіональних та місцевих медіа, не задовольняють інформаційні потреби української спільноти в контексті споживання якісного інформаційного продукту. Окрім того, видання не мають необхідних знань та навичок у медіа менеджменті – налагодженні якісного контенту, рекламної діяльності та розповсюдженні.

Актуальність проекту обумовлена необхідністю підвищення якості регіонального медіапродукту шляхом покращення професійних стандартів серед керівників комунальних/державних друкованих ЗМІ Полтавської області.

Передбачається проведення навчальної програми: Практичний семінар-тренінг для редакторів районних газет Полтавської області «Основи роботи якісного регіонального медіа»»

2. Опис проекту (програми, заходу)

У зв'язку з розпочавшимся процесом роздержавлення комунальних/державних ЗМІ журналісти видань повинні навчитися працювати в умовах конкуренції з комерційними виданнями. Задля підвищення конкурентоспроможності видання та поліпшення професійних навичок учасників напередодні остаточного роздержавлення також необхідно підвищити якість регіонального медіапродукту шляхом покращення професійних стандартів серед журналістів комунальних/державних друкованих ЗМІ Полтавської області.

На практичному семінарі демонструватимуть сучасні приклади, які можна засовувати в роботі газет-учасниць Проекту. Під час проведення практичного семінару-тренінгу спікером буде викладений практичний матеріал, підготовлені успішні кейси – що в підсумку допоможе учасникам адаптувати нові знання та навички до потреб своїх газет.

2.1. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект (програму, захід).

Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» передбачає роздержавлення преси, тобто, вихід органів влади і місцевого самоврядування зі складу засновників (співзасновників) друкованих ЗМІ.

Питання про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації хвилює журналістів та активну громадськість ще з часу прийняття відповідного законопроекту. Для того щоб видання залишалися конкурентоспроможними потрібно буде багато працювати щодо організації навчання журналістів та редакторів, створювати нові об'єднавчі проекти з питань реклами, розповсюдження, управління виданнями.

Цільова аудиторія проекту

Редактори комунальних/державних друкованих ЗМІ Полтавської області.

- 1 Загальна цільова аудиторія, її кількісні характеристики
Редактори державних/комунальних газет з 16-ти районів Полтавської області.
2. Кількість представників цільової аудиторії, яких буде охоплено проектом (програмою, заходом)
16 редакцій державних/комунальних газет Полтавської області.

Мета та завдання проекту (програми, заходу)

Мета проектної пропозиції – підвищити якість регіонального медіа продукту шляхом покращення професійних стандартів серед редакторів районних газет Полтавської області через Практичний семінар-тренінг. Результатом стане покращення якості контенту районних газет. Що в перспективі роздержавлення зробить їх більш конкурентними на місцевому медіа-ринку.

Завдання проекту:

1. Провести навчальну програму для підготовки співробітників комунальних/державних друкованих ЗМІ до роботи в роздержавлених виданнях - теоретична підготовка.
2. Продемонструвати співробітникам комунальних/державних друкованих ЗМІ зарубіжний досвід адаптації до роботи в умовах високого рівня конкуренції.
3. Розробити програми наступного навчання керівників та співробітників редакцій за тематичними напрямками: контент, реклама, розповсюдження.

2.4. Види діяльності та методи виконання проекту (програми, заходу).

У рамках проекту планується:

- Анонсування Проекту,
- Розробка програми,
- Проведення практичного семінару-тренінга (міні-лекції, практичні завдання, робота в групах, «мозкові штурми») для редакторів державних/комунальних друкованих ЗМІ Полтавської області
- Звітування за підсумками Проекту .

Методи виконання завдань:

1. Надати теоретичну базу учасникам проекту з питань роздержавлення комунального видання через організацію навчальної програми та участі у ній представників цільової аудиторії.

2. Долучити учасників проекту до участі в розробці наступних етапів програми навчання редакторів районних газет

2.5. План виконання проекту (програми):

Етап реалізації	Опис заходів та діяльності	Строк виконання	Результати реалізації етапу	Відповідальна особа
1	Анонсування проекту	Серпень-вересень 2016	Залучення та відбір учасників	Козина
2	Формування програми семінару-тренінгу	Перша половина вересня 2016	Документ з програмою заходу	Домненко
3	Проведення практичного семінару-тренінгу	Друга половина вересня 2016	Підвищено навички та професійний рівень редакторів районних видань	Ісаєв
4	Звітування про реалізацію проекту	Вересень-жовтень 2016	Створено звітню документацію	Домненко

2.6. Очікувані результати та результативні показники виконання проекту (програми, заходу)

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерела інформації
Підвищено поінформованість редакторів комунальних/державних друкованих ЗМІ Полтавської області	16 підготовлених керівників державних/комунальних друкованих ЗМІ Полтавської області	Покращення контенту газет-учасниць проекту

2.7. Шляхи інформування громадськості про хід виконання проекту (програми, заходу) із зазначенням способів та конкретних джерел оприлюднення інформації

- Офіційний веб-портал Полтавської обласної державної адміністрації (<http://www.adm-pl.gov.ua/>)
- Інтернет-видання “Новини полтавщини” (<http://np.pl.ua>)
- Інтернет-видання «Трибуна» (<http://tribuna.pl.ua/>)

2.9. Перспективи продовження проекту (програми, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів та можливі джерела фінансування.

Набуті навички та досвід будуть використовуватися редакторами районних видань у подальшій роботі.

2.10. Перелік організацій, залучених до реалізації проекту (програми, заходу) та розподіл обов’язків між ними

№п/п	Назва організації-партнера	Контактна особа (ПІБ, посада, тел.)	Форма участі та обов’язки у межах проекту	Примітки

2.11. Персонал, залучений до реалізації проекту:

ПІБ	Обов’язки у межах проекту (програми, заходу)
Керівник Домненко Ірина	Керівництво проектною діяльністю та

	координація
Медіа-експерт Ісаєв Юрій Федорович	Розробка програми, проведення заходу
Юрист Ромашко Юрій	Консультації з юридичних аспектів діяльності ЗМІ
Фотокореспондент Журавльов Олег	Фотоконтент для висвітлення діяльності в рамках проекту
Бухгалтер Ладика Кристина Олегівна	Ведення бухгалтерії проекту та звітування

Кошторис проекту (програми, заходу)

Назва статті витрат на реалізацію програми (проекту)	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від організатору конкурсу (грн.)	Сума залучених коштів з інших джерел фінансування (грн.)	Власний внесок організації (грн.)	Загальна сума (грн.)
Оплата послуг з організації заходу – проведення практичного семінару-тренінгу	Компенсація проїзду 10 учасникам – 1750,00 грн., організація кави-пауз для 16 учасників – 16 x 125,00 грн. = 2000,00 грн., оренда конференц-залу на 5 годин – 5 x 300 грн. = 1500 грн., логістичні послуги (оплата за організацію заходу) – 1400,00 грн.	6650	0	0	6650
Оплата послуг приватних підприємців за послуги написання програми для семінару-тренінгу та проведення семінару-тренінгу	Моніторинг комунальних районних видань Полтавської області за останній рік – 1500,00 грн.; онлайн-опитування – 1000,00 грн.; Розробка навчальної програми – 2000,00 грн.;	9000	0	0	9000

	розробка та виготовлення методичних матеріалів – 500,00грн.; виготовлення мультимедійних презентацій– 2 шт.х 750,00грн.=1500,00грн.; анонсування проведення заходу, запрошення для участі в заході – 500,00грн.; проведення практичного семінару-тренінгу – 2000,00грн.				
Розробка матеріалу та висвітлення матеріалу в рамках проекту	Підготовка відео матеріалів зустрічі з експертами – 2000,00грн. та висвітлення в інтернет виданні – 1350,00грн. Підготовка відеоматеріалів проведення семінару - тренінгу – 2000,00грн.	3350	0	2000	5350
Придбання канцтоварів для забезпечення заходу та учасників семінару-тренінгу	16 учасників х 62,5грн.= 1000,00грн.	1000	0	0	1000
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних з веденням бухгалтерського обліку, звітності	Оплата послуг за 2 місяці х 2350,00грн. = 4700,00грн.	0	0	4700	4700
Всього витрат	26 700	20 000	0	6 700	26 700

Додаток 1 до Опису проекту (програми, заходу)
та кошторис витрат для його реалізації

Інформація про діяльність організації

(Загальний обсяг інформації про діяльність організації не повинен перевищувати 2-х сторінок)

Назва організації та організаційно-правова форма

Інститут аналітики та адвокації

Дата створення організації

3/04/2013

Мета та основні напрямки діяльності організації відповідно до Статуту

Мета (цілі) діяльності: здійснення та захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів громадян.

Напрямами діяльності Організації в межах чинного законодавства є:

- сприяння дотриманню конституційних прав і свобод громадян, вжиття у межах законодавства України заходів, спрямованих на забезпечення конституційних прав і свобод громадян;

- сприяння розвитку в Україні громадянського суспільства;

- сприяння у забезпеченні прав та свобод внутрішньо переміщеним особам, надання правової, психологічної, матеріальної, технічної та іншої допомоги внутрішньо переміщеним особам;

- дослідження та сприяння удосконаленню механізмів надання адміністративних послуг в Україні;

- сприяння свободі слова та підтримка незалежних засобів масової інформації в Україні;

- сприяння побудови відкритої, прозорої та підзвітної роботи органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні в межах чинного законодавства України;

- визначення та дослідження пріоритетних напрямів діяльності органів державної влади у питаннях становлення і розвитку інформаційного суспільства в умовах інформаційної глобалізації та євроінтеграції України;

- сприяння розвитку форм прямої демократії (громадські слухання, місцеві ініціативи, загальні збори громадян тощо) та їх застосування на місцевому рівні членами територіальних громад з дотриманням чинного законодавства України;

- залучення матеріальних та інтелектуальних ресурсів для успішного виконання мети(цілей) та напрямів діяльності Організації;

- здійснення фундаментальних та пошукових наукових соціологічних, аналітичних та соціальних досліджень з актуальних проблем сучасного українського суспільства;

- вивчення та аналіз інтересів, настроїв, орієнтацій, потреб населення, проведення досліджень та аналіз процесів;
- проведення досліджень та аналізу процесів, що стосуються прав людини, гендерної рівності, верховенства права, екології, довкілля, проявів корупції та способів її подолання;
- сприяння поширенню практики соціальної підзвітності в Україні;
- дослідження та сприяння створенню належних умов для прискорення економічного та соціального розвитку України, суттєвого поліпшення умов життя громадян;
- сприяння та забезпечення розвитку інформаційних (інформаційно-комунікаційних) технологій в Україні;
- сприяння наданню первинної правової допомоги громадянам, які потребують такої допомоги;
- прийняття участі у порядку, визначеному законодавством, у розробленні проектів нормативно-правових актів, що видаються органами державної влади, органами влади Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і стосуються сфери діяльності Організації та важливих питань державного і суспільного життя;
- сприяння розвитку місцевого самоврядування та органів самоорганізації населення в контексті загальнодержавних реформ децентралізації та місцевого самоврядування;
- всебічне, повне і неупереджене інформування населення регіону про політичні події, зміни у законодавстві з метою підвищення рівня правосвідомості населення;
- проведення мирних зібрань, зустрічей з громадянами, лекторій, круглих столів, конференцій, прес - конференцій, семінарів, симпозіумів, брифінгів, опитувань, інтерв'ювань, анкетувань, соціологічних, аналітичних досліджень та інших заходів з метою обговорення та вироблення рекомендацій щодо актуальних проблем сучасного українського суспільства;
- здійснення громадянського представництва, заступництва, лобіювання (адвокатування) спрямованого на захист суспільних інтересів, або інтересів суспільних груп, що не суперечать інтересам суспільства;
- надання організаційної, технічної, правової допомоги особам, які визнають та підтримують мету та напрями діяльності Організації;
- сприяння відродженню та розвитку духовних, гуманітарних, історичних та культурних цінностей;
- впровадження суспільних програм і проектів, спрямованих на здійснення та захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів громадян;
- формування певних уявлень і ставлення суспільства до соціальних проблем.

Досвід діяльності організації з тематики проекту та результати такої діяльності

ІАА регулярно інформує громадян про перебіг реформ, а також проводить опитування про точку зору мешканців країни щодо них. Зокрема, з тематики децентралізації (<http://goo.gl/icisWF>).

Також ІАА систематично проводить навчання у формі семінарів для громадських активістів та членів громадських організацій (<http://goo.gl/7KPMct>), на тему «Prozorro» (<http://goo.gl/cy5dn9>).

Крім того, одним із основних напрямків ІАА є розвиток незалежних ЗМІ, зокрема — інтернет-видання «Трибуна» (<http://tribuna.pl.ua/>).

Досвід виконання програм (реалізації проектів, заходів) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та/або інших джерел фінансування:

№	Назва проекту (програми, заходу)	Сума фінансової підтримки, грн.	Джерела фінансування	Період виконання	Короткий опис (3-4 речення) програми, проекту, заходу
	Моніторинг державних закупівель	100000,00	МФ «Відродження»	Грудень 2014 — липень 2015	Відвідування розкриття пропозицій, аналіз річних планів та закупівель
	Посилення організаційної спроможності організації	16 100,00	ICAP «Єднання» USAID	08.04.2015 05.06.2015	Посилення організаційної спроможності організації
	Розвиток і впровадження базисних ІКТ технологій і принципів e-government в Міністерстві інфраструктури України	1 578 512,00	МФ «Відродження»	22.05.2015 – 23.11.2015	Створення систем електронного урядування, документообігу, електронної пошти, нового інтегрованого веб-сайту для Міністерства інфраструктури
	Забезпечення доступу до лікарських засобів в умовах економічної кризи	147 289,00	МФ «Відродження»	01.07.2015 – 01.03.2016	
	Відновлення довіри бізнесу до процесів державних закупівель ні місцевому рівні	200 000,00	МФ «Відродження»	02.11.2015 29.07.2016	
	Інституційний розвиток ГО «Інститут аналітики та адвокації»	192 000,00	МФ «Відродження», SIDA	02.11.2015 29.04.2016	
	Внутрішньоопереміщені особи	341 120,00	Robert Bosh Stiftung	23.11.2015 15.06.2016	
	Посилення організаційної спроможності організації	10 584,00	ICAP «Єднання», USAID	07.12.2015 30.01.2016	