

Заява

Я, Кірячок Наталія Василівна, голова творчої спілки Полтавська обласна організація Національної спілки письменників України, подаю для участі у конкурсі, що проводиться Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, проект (програму, захід, потрібне підкреслити) “Сучасний медіасвіт як простір для творчості активної молоді”

До заяви додаються:

(перелік додатків).

1) заява про участь у конкурсі, складену за формою, що затверджена організатором конкурсу, із зазначенням найменування інституту громадянського суспільства та назви програми (проекту, заходу) за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим печаткою інституту (у разі наявності);

2) копія свідоцтва про реєстрацію інституту громадянського суспільства,

3) копія статуту (положення), скріплені його печаткою (у разі наявності);

4) копія документа, виданого територіальним органом ДФС не раніше ніж за 30 днів до дати оголошення проведення конкурсу, що підтверджує включення (на момент подання конкурсної пропозиції) інституту громадянського суспільства до Реєстру неприбуткових установ та організацій;

5) опис програми (проекту, заходу) та кошторис витрат, необхідних для виконання (реалізації) програми (проекту, заходу), за формою, що затверджена організатором конкурсу;

6) листи-підтвердження органів державної влади, органів місцевого самоврядування та їх виконавчих органів, наукових установ, інститутів громадянського суспільства, інших установ та організацій (в разі їх залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу));

7) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення.

Підтверджую, що документи, які входять до складу конкурсної пропозиції, містять достовірну інформацію про громадське об'єднання.

Підтверджую, що громадське об'єднання Полтавська обласна організація Національної спілки письменників України (*назва*) готове та здатне виконати проект (програму, захід) “Сучасний медіасвіт як простір для творчості активної молоді” (*“назва проекту”*) у вказаний строк та в заявленому обсязі.

Цим гарантую, що отримана фінансова підтримка буде повністю використана виключно для цілей, визначених зазначеним проектом (програмою, заходом) відповідно до затвердженого організатором кошторису витрат.

Із умовами Конкурсу ознайомлені та згодні.

*дата*

*підпис*

*Кірячок Н.В.*



### Опис проекту та кошторис витрат для його реалізації

Дата реєстрації :	29.07.2016
Реєстраційний номер :	15

Назва проекту (програми, заходу)	Сучасний медіасвіт як простір для творчості активної молоді
Назва інституту громадянського суспільства, що подає проектну пропозицію	Полтавська обласна організація Національної спілки письменників України
Ціль та пріоритетне завдання, на реалізацію яких спрямовується проект (програма, захід)	Утвердження патріотизму, духовності, моральності, загальнолюдських цінностей.
Цільова аудиторія проекту (програми, заходу)	старшокласники, творча молодь
Юридична адреса організації	36020, Полтавська обл., місто Полтава, вул. Соборний майдан, будинок 15
Фактична адреса організації	36020, Полтавська обл., місто Полтава, вул. Соборний майдан, будинок 15
ПІБ керівника організації	Кірячок Наталія Василівна
Тел.:	0532 500-647
Моб. тел.:	+38066 88 33 514
Факс:	0532 500-647
E-mail:	poonspu@gmail.com
Загальний бюджет проекту (у гривнях)	27 000,00
Очікуване фінансування від Організатора конкурсу (в гривнях)	20 000,00
Залучене фінансування (власний внесок)	7000,00
Терміни реалізації проекту	01 вересня-30 листопада 2016р.
Адміністративно-територіальний рівень реалізації проекту	Полтавська область

## **Анотація**

*До 0,5 сторінки друкованого тексту*

*- актуальність проекту (програми, заходу)*

Одним із важливих сучасних напрямів виховання молоді є формування особистісної медіа-культури. Розвинена медіа-культура особистості передбачає передусім актуалізовану здібність до адекватного сприймання, критичного аналізу, обґрунтованої оцінки різноманітної медіа-продукції, а також здібність як до створення власних медіа-текстів, так і до творчої інтерпретації, переосмислення існуючих. Перехід до новітнього інформаційного суспільства, що характеризує сучасну соціально-політичну ситуацію в Україні, висуває на перший план питання цілеспрямованого формування соціально активної особистості, здатної до самореалізації.

Особливо актуальними подібні проекти є у період ведення інформаційно-комунікаційних кампаній, спрямованих на руйнування основ державної безпеки, територіальної цілісності, національних і загальнолюдських цінностей. Сформовані вміння адекватно реагувати на інформаційні загрози, здатність їх ідентифікувати і водночас бути активним творцем українського медійного простору дозволять нівелювати негативні наслідки гібридних медійних воєн.

*- що саме та яким чином передбачається зробити під час реалізації програми (проекту)*

### **а) проведення школи “Територія твоєї медіакультури”**

Під час роботи школи буде працювати майстерня «**МедіАртКлуб**» її учасники не лише удосконалять свої знання в сфері медіакультури, а ще й набудуть практичні навички створення медіапродукту. Під керівництвом викладачів кафедри журналістики ПНПУ ім. В.Г. Короленка заплановано створення серії медіапродуктів, які будуть оприлюднені для широкого кола зацікавлених. Також буде працювати “**Літературна майстерня**”, в роботі якої візьмуть участь молоді літератори. Окрім опанування основ літературної майстерності, учасники зможуть задовольнити потребу інтеграції в мистецьке та письменницьке середовище, ознайомляться з найактивнішими сучасними літературними критиками та платформами, виданнями, ресурсами, що сприятиме розкриттю та розвитку творчих здібностей. Майстерні працюватимуть одночасно, низка занять будуть спільними.

### **б) підготовка та друк брошури “Абетка медіакультури”. Росповсюдження серед цільової аудиторії.**

### **в) розповсюдження напрацювань Школи у медіа**

- публікації художньо-публіцистичних текстів;
- підготовка інтерв'ю;
- створення радійної портретної замальовки;

- підготовка рецензії, відгуку, огляду за матеріалами сучасної української літератури, створення арт-буків;
- розробка і запуск власного медіа проекту в соціальних мережах.

**г) проведення флеш-мобу у районах Полтавської області.** По закінченню Школи кожен учасник програми, користуючись посібником “Абетка медіакультури”, проведе захід для учнів своєї школи.

**Матеріальне, технічне забезпечення:** ноутбук, проектор, екран, витратні матеріали для виготовлення макета книги (папір, картон, фломастери, олівці, скоби для степлера тощо, диктофон, фліпчарт).

## 2. Опис проекту (програми, заходу)

*Загальний обсяг розділу не повинен перевищувати 3 сторінок друкованого тексту.*

**2.1. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект** (програму, захід) Аналіз рівня читацької та інформаційної компетентності читачів України свідчить про кризу читацької культури. Усе частіше можна почути думку, що електронні засоби інформації здатні частково, а то й повністю забезпечити всі потреби людства, пов’язані з освітою, культурою, вихованням і дозвіллям. На цьому ґрунті у суспільстві дедалі зменшується інтерес до читання. Формування читацького інтересу в дітей є актуальною проблемою сьогодення в контексті активних змін в інформаційно-комунікаційному просторі. Проект направлений на формування у слухачів уявлення про медіакультуру як показника загальної культури сучасної людини; на основі роботи з художньо-публіцистичними текстами (есеями та авторськими колонками), а також на вироблення в учасників навиків працювати з медійними текстами як специфічними каналами взаємодії автор-проблема-читач. Одним із завдань проекту є навчити молодь створювати власний медійний продукт з урахуванням структури художньо-публіцистичного тексту та його соціальних функцій, сформувані у слухачів уявлення про медіаграмотність як показник медійної культури сучасної людини.

Нашою організацією за підтримки Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА у 2012 році було проведено обласний фестиваль “Творчих ініціатив” (с. Нижні Млини), який зібрав близько двохсот учасників з усіх районів області. Захід показав великий інтерес творчої молоді до подібних заходів, зацікавленість та активність у роботі творчих майстерень, які працювали на фестивалі. <http://www.teritoria-golosu.ltava.org>.

Проектом передбачається проведення 2-денної школи “**Територія твоєї медіакультури**”, під час якої учасники ознайомляться з кращими зразками красивої публіцистики; вивчать продуктивні традиції публіцистів минулого для вироблення власних новаторських підходів при створенні публіцистичного тексту (на матеріалі творчого набутку Олени Пчілки, Пилипа Капельгородського, Павла Стороженка), розвинути креативність і вміння

працювати з власним текстом. Також учасники відвідають майстер-класи від сучасних полтавських письменників і журналістів.

**2.2. Цільова аудиторія проекту (програми, заходу)** старшокласники, творча молодь

2.2.1 Загальна цільова аудиторія, її кількісні характеристики. Письменники-5 осіб, викладачі- 6 осіб, старшокласники, творча молодь-20 осіб

2.2.2. Кількість представників цільової аудиторії, яких буде охоплено проектом (програмою, заходом) 20 осіб з числа творчої молоді та старшокласників. Учасниками флеш-мобу у підсумку проекту стануть учні з 20 шкіл, в яких навчаються учасники програми.

**2.3. Мета та завдання проекту (програми, заходу)**

**Мета:** підвищення рівня медіакультури, свідомого медіаспоживання серед творчої молоді та стимулювання її до медіаторчості.

Для реалізації мети потрібно виконати такі **завдання:**

- активізувати творчу й пізнавальну діяльність молоді шляхом участі у майстер-класах відомих митців;
- створити умови для творчої співпраці молоді та сприяти оприлюдненню кращих творчих ініціатив учасників
- навчати критично осмислювати і створювати медіатексти інтерпритувати медіапродукти,
- навчити учасників добирати відповідні платформи для створення і розповсюдження власних медіанапрацювань,
- шляхом флеш-мобу поширити здобутки проекту серед учнів шкіл області.

**2.4. Види діяльності та методи виконання проекту (програми, заходу)**  
 семінари, тренінги, майстер-класи, медіамайстерні, медіалабораторії,  
 літературні майстерні.

**2.5. План виконання проекту (програми, заходу):**

Етап реалізації	Опис заходів та діяльності	Строк виконання	Результати реалізації етапу	Відповідальна особа
Попередній	Оголошення в ЗМІ, розміщення анкети-заявки. Відбір учасників.	Місяць	Громадкість проінформована про цілі та завдання проекту. Відібрані учасники	Кірячок Н.В
	Розробка брошури “Абетка медіакультури та листівки		Видання брошури, листівки розповсюдження серед цільової групи	Лисенко Л.І
Основний	<p>Проведення <b>Майстерні «МедіаАртКлуб»</b></p> <p>1) Семінар-тренінг: “Сучасне прочитання публіцистичної спадщини” (на матеріалі творчого набутку Олени Пчілки, Пилипа Капельгородського, Павла Стороженка</p> <p>2) Майстер-клас: “Слідами знайденого автора: взаємодія з художньо-публіцистичним текстом”</p> <p>3) Семінар-тренінг “Літературна критика: персоналії, жанри, проблеми”</p> <p>4) Тренінг “Техніка проведення інтерв’ю”</p> <p>5) Соціальні мережі – платформа для побудови репутації</p>		<p>20 осіб – учасники навчання опанують теоретичну і практичну частину програми.</p>	Лисенко Л.І. Кірячок Н.В.

	<p>б) Творча майстерня «Я – Гутенберг, або Як видати свою першу книгу»</p> <p><b>Літературна майстерня</b></p> <p>1) Семінар “Поетичний текст і його складові</p> <p>2) Автограф сесії з полтавськими письменниками</p> <p>3) Семінар “Творчість як спосіб самореалізації”</p>		<p>20 осіб – учасники навчання розвинуть креативність, навчатися працювати з власними текстами, будуть краще орієнтуватися у культурному просторі.</p>	<p>Снарська (Дідик) І.С.</p>
Підсумковий	Флеш-моб “Територія медіакультури” школах області.		Учасники навчальної програми поширюють здобутки проекту у 20 школах області.	Кірячок Н.В.

## 2.6. Очікувані результати та результативні показники виконання проекту (програми, заходу)

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерела інформації
Громадськість області ознайомена про умови участі у проекті. Відібрані учасники	Обрано 20 учасників програми.	Публікації в ЗМІ, анкети учасників, списки.
Створення навчальних матеріалів для Школи	Розроблена і надрукована брошура “Абетка медіакультури” та листівка	Брошура прорецензована і схвалена викладачами кафедри літератури і журналістики
Проведення творчих майстерень	20 учасників Школи успішно опанували теоретичну і практичну частину навчання	Позитивні відгуки учасників програми, кращі роботи учасників, фото-відеозвіт, відгуки викладачів.
Проведення флеш-мобу “Територія	У 20 школах поширені надбання проекту.	Фотозвіт.



медіакультури”		
Поширення кращих творчих робіт учасників	Опубліковано 20 кращих робіт учасників.	Публікації в соцмережах, відгуки викладачів.

2.7. Шляхи інформування громадськості про хід виконання проекту (програми, заходу) із зазначенням способів та конкретних джерел оприлюднення інформації.

Крім запланованої нами медійної кампанії, в рамках якої відбудеться прес-конференція на початку проекту, теле-радіосюжети, статті про перебіг проекту у електронних і друкованих ЗМІ, ми націлені на те, що кращі твори учасників, творчі завдання, виконані у рамках проекту також будуть оприлюднені у групах в соціальних мережах, на сайті ПОО НСПУ, часописі “Рідний край”.

2.9. Перспективи продовження проекту (програми, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів та можливі джерела фінансування

Проект зміцнить співпрацю з Полтавським Національним педагогічним університетом ім. В.Г.Короленка і скерує її у річище робити у вигляді постійно діючої освітньої програми для молоді, яка цікавиться журналістикою і літературною творчістю. В подальшому ми плануємо розширити коло учасників і тематичний спектр. Ініціатива вдало доповнить наші постійно діючі проекти, такі як фестиваль документального кіно про права людини “Docudays.UA” та літературна студія “Полтавські джерела”.

Дякуючи кафедрі літератури та журналістики, ми зміцнимо методичну базу організації.

2.10. Перелік організацій, залучених до реалізації проекту (програми, заходу) та розподіл обов’язків між ними.

№п\п	Назва організації-партнера	Контактна особа (ПІБ, посада, тел.)	Форма участі та обов’язки у межах проекту	Примітки
1	Полтавський Національний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка	Лисенко Леся Іванівна	Координація роботи майстерні “МедіаАртКлуб”, участь у підготовці брошури “Абетка Медіатворчості”	
2	Громадська організація “Центр культури і розвитку “Горизонт”	Карпенко Андрій Олегович	Супровід проекту в Інтернеті, візуалізація проекту.	

### 2.11. Персонал, залучений до реалізації проекту:

ПІБ	Обов'язки у межах проекту (програми, заходу)
Кірячок Наталія Василівна	Керівник проекту. Відбір учасників програми. Координація роботи майстерень. Звітність.
Лисенко Леся Іванівна	Розробка навчальної програми “Школа твоєї медіакультури”, брошури “Абетка твоєї медіакультури”, листівки
Нестеренко Віктор Миколайович	Ведення бухгалтерського обліку в рамках програми, складання бюджетів проектів та фінансової звітності , робота з казначейським рахунком.

### **Кошторис проекту (програми, заходу)**

*(До 2 сторінок друкованого тексту.)*

*У цьому розділі наведіть детальний розрахунок витрат та джерела фінансування*

<b>Назва статті витрат на реалізацію програми (проекту)</b>	<b>Розрахунок витрат</b>	<b>Сума коштів, очікувана від організатору конкурсу (грн.)</b>	<b>Сума залучених коштів з інших джерел фінансування (грн.)</b>	<b>Власний внесок організації (грн.)</b>	<b>Загальна сума (грн.)</b>
Транспортні витрати (Полтава-Головач-Полтава), автобус	128 км. * 12,50-грн./км	<b>1600,00</b>			<b>1600,00</b>
Канцелярські товари (ручки, папір, блокноти, папки)	20 осіб * 55 грн.	<b>1100,00</b>			<b>1100,00</b>
Матеріали для проведення майстер-класу (матеріали для творчості)	20 осіб * 100 грн.	<b>2000,00</b>			<b>2000,00</b>
Виготовлення поліграфічної продукції (брошура) формат А4, ч/б+колір, до 32 стор.	200 екз. * 13,25 грн.	<b>2650,00</b>			<b>2650,00</b>
Виготовлення поліграфічної продукції (листівка) формат А5, колір, 2 сторонні, 130 г/м2	500 екз.*1,30 грн.	<b>650,00</b>			<b>650,00</b>
Харчування, проживання учасників, тренерів (2 дні)	30 осіб*200грн.*2дні	<b>12000,00</b>			<b>12000,00</b>
Оренда офісу	3 місяці			<b>1300,00</b>	<b>1300,00</b>
Постійний персонал проекту	3 особи*3 місяці		<b>4800,00</b>		<b>4800,00</b>
Витратні матеріали офісу (канцтовари, картридж)	3 місяці			<b>900,00</b>	<b>900,00</b>
<b>Всього витрат:</b>		<b>20000,00</b>	<b>4800,00</b>	<b>2200,00</b>	<b>27000,00</b>

Додаток 1 до Опису проекту (програми, заходу)  
та кошторис витрат для його реалізації

**Інформація про діяльність організації**

*(Загальний обсяг інформації про діяльність організації не повинен перевищувати 2-х сторінок)*

**Назва організації та організаційно-правова форма** Полтавська обласна організація Національної спілки письменників України. Творча спілка.

**Дата створення організації** 1956 рік

**Мета та основні напрямки діяльності** організації відповідно до Статуту Творча спілка, що опікується не лише розвитком літератури, а й широким колом культурних питань. Метою діяльності ПОО НСПУ є сприяння професійним літераторам Полтавщини – її членам у творчій діяльності та захисті їхніх інтересів. ПОО НСПУ піклується про освоєння, збереження і примноження надбань української літератури як складової частини національної культури, а також набутоків літератур інших етносів краю, сприяє перекладу їхніх творів українською мовою. ПОО НСПУ сприяє пріоритетному розвитку й захисту української мови, збереженню національної духовної спадщини. ПОО НСПУ вважає одним з головних завдань плекання талантів, поповнення своїх рядів молодією творчою зміною, дбає про її творчу і соціальну захищеність.

**Досвід діяльності організації з тематики проекту та результати такої діяльності** Упродовж останніх років ми активно впроваджуємо освітні курси для молоді, які направлені на підвищення медійної грамотності. До участі в обласному фестивалі творчих ініціатив “Територія голосу” (2012 р.) було залучено близько ста представників творчої молоді з 25 районів Полтавської області. Було організувано роботу 8 творчих майстерень за напрямками: «Поезія», «Проза», «Журналістика», «Фотографія», «Медіаторчість», «Історична майстерня», спрямованих на навчання та обмін досвідом учасників; Активізовано творчу й пізнавальну діяльність молоді шляхом участі у майстер-класах відомих митців; В рамках проекту «Допомога у самореалізації творчим людям» здійснено дослідження освітніх потреб творчих людей. В рамках проекту “Літературна майстерня» - творча самореалізація і культурне збагачення” було впровадження навчальний курс "Літературна майстерня" з метою забезпечення розвитку творчих здібностей слухачів і підвищення рівня культурної освіти.

Досвід виконання програм (реалізації проектів, заходів) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та/або інших джерел фінансування:

№	Назва проекту (програми, заходу)	Сума фінансової підтримки, грн.	Джерела фінансування	Період виконання	Короткий опис (3-4 речення) програми, проекту, заходу
1	Культурний простір –	94000,00	«Німецьке об'єднання	Вересень-грудень 2015	У ході проекту учасники навчання,

	місце діалогу і взаєморозуміння»		народних університетів» DVV-International Ukraine		використовуючи можливості різних видів мистецтва, реалізували себе, як організатори і модератори зустрічей, регіональних мистецьких ініціатив.
2	Школа Міжнародного кінофестивалю «Дні документального кіно про права людини в регіонах України»	5000,00	ПФ ССУ	Вересень-листопад 2015	Підвищення рівня медіакомпетенції та свідомого медіаспоживання серед школярів, громадських активістів, вчителів

### **Матеріально-технічна база**

Полтавська обласна організація НСПУ орендує офіс. Організація має телефон, факс, 2 комп'ютера, принтер, сканер, медіапроектор, доступ до мережі Інтернет. Оплата офісу покривається за рахунок членських внесків.

Наявність власного (орендованого) приміщення (із зазначенням джерел оплати оренди офісу на період реалізації проекту (програми, заходу), офісної техніки (із зазначенням виду та кількості) інших ресурсів організації.

**Кадрове забезпечення** (обов'язково вказати інформацію про особу, відповідальну за ведення бухгалтерського обліку та звітність, досвід роботи з казначейськими рахунками).

<b>ПІБ</b>	<b>Посада та основні обов'язки у організації</b>	<b>Кваліфікація</b>	<b>Досвід роботи (1-3 речення)</b>
Кірячок Наталія Василівна	Голова Полтавської обласної організації НСПУ. Координація проектів.	Письменниця, педагог, тренер та координатор культурних проектів	Керівник проектів «Культурний простір – місце діалогу і взаєморозуміння» та ін. «Мандрівний фестиваль документального кіно про права людини у Полтавській області», Літературно-краєзнавчі маршрути «Земляки». Має досвід управління проектами.
Нестеренко	Бухгалтер	ПОО	Ведення бухгалтерського обліку

Віктор Миколайович	НСПУ.	фінансової та бухгалтерської звітності	в рамках проектів, складання бюджетів проектів та фінансової звітності перед донорами, нарахування винагороди по договорам ЦПХ, складання і подання звітної документації до контролюючих органів, складання бухгалтерської та податкової звітності та ін. Досвід роботи з казначейством
-----------------------	-------	--	--