

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Полтавської облдержадміністрації
В.Г.Штефан

«___» _____ 201__ року

**Підсумковий звіт
про виконання (реалізацію) конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу)**

громадська організація «ВЕЛОПОЛТАВА»

(назва громадської організації, творчої спільноти)

**«Популяризація туристичного путівника «Іван Мазепа та українське
козацтво в Полтавській битві»**

(назва конкурсної пропозиції (проекту, заходу))

Конкурсна пропозиція програми (проекту, заходу) реалізовується відповідно до наказів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації від 10 червня 2016 № 30-Од «Про оголошення конкурсу» та від 11 липня 2016 року № 37-Од «Про продовження терміну прийому документів».

1. Перелік та опис завдань проекту (програми, заходу), фактично виконаних протягом звітного періоду, їх співвідношення із запланованими завданнями звітного періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому:

- ✓ *створено туристичний маршрут;*
- ✓ *розроблено та надруковано туристичну карту з путівником;*
- ✓ *проведено три пізнавальні тематичні велотури по розробленому маршруту та підготовлені фотозвіти;*
- ✓ *створено та розповсюджено в мережі Інтернет електронну версію карти з нанесенням маршруту та точок історичних місць а також опис до неї;*
- ✓ *створено та доповнено новими даними з фотографіями статті у Вікіпедії про історичні події та місця;*
- ✓ *проведено презентацію туристичного путівника;*
- ✓ *розповсюджено друковану продукцію по об'єктах туристичного спрямування, бібліотеках, музейних закладах, тощо*

2. Основні заходи та діяльність програми (проекту, заходу) у звітному періоді:

№ з/п	Заходи програми, форма їх організації	Місце проведення	Кількість учасників	Термін проведення
1	2	3	4	5
1	Велоекспедиція «Шляхами відступу шведів»	Маршрут вздовж Ворскли до Дніпра	4	28-30.08.2016 (3 дні)
2	Велопокатенька «Пам'ятаємо про козаків»	Полтава – Жуки	18	25.09.2016
3	Велопокатенька «Козацька Покрова»	Полтава – Жуки – Диканька	9	14.10.2016

4	Велотур «Гадяч-Полтава»	Гадяч - Зіньків – Опішня – Виликі Будища - Полтава	2	23-14.10.2016
5	Робота з статтями Української Вікіпедії	Полтава	3	жовтень – грудень 2016
6	У ПолтНТУ під час II Всеукраїнської науково-практична інтернет-конференція "Фізична реабілітація та здоров'язберігаючі технології: реалії й перспективи" було анонсовано вихід путівника та презентовано фільм про велопокатеньку «Козацька Покрова»	ПолтНТУ	128	24.11.16
7	Інформування для реалізацію проєкту під час презентації проєкту “Школа волонтерів”	Решетилівський професійний аграрний ліцей ім. І.Г. Боровенського	113	27.12.2016
8	Інформування для реалізацію проєкту під час презентації проєкту “Школа волонтерів”	Миргородський художньо-промисловий коледж Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка.	57	27.12.2016
9	Інформування для реалізацію проєкту під час презентації проєкту “Школа волонтерів”	Шишацька централізована бібліотечна система.	11	27.12.2016
10	Поінформовано глядачів телеканалу «ЛТАВА» у прямому ефірі передачі «АКЦЕНТИ»	Телерадіокомпанія «ЛТАВА»	Глядачі «ЛТАВИ»	19.01.2017
11	Презентація туристичного путівника	Державний історико-культурний заповідник «Поле Полтавської битви»	до 50	17.03.2017
12	Розповсюдження туристичного путівника	Райони області		лютий – вересень 2017

3. Фактично досягнуті у звітному періоді результативні показники виконання програми (реалізації проєкту, заходу) та їх співвідношення із запланованими результативними показниками) звітного періоду та/або програми (проєкту, заходу) у цілому.

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерела інформації	Фактично досягнуті результативні показники
Створення туристичного путівника формату А2 та безкоштовне розповсюдження в туристичному секторі	Путівник включатиме основні історичні події та пам'ятки історії та особистостей. Популяризація	Кількість розповсюдження друкованої продукції за певний період часу. Музейні заклади.	Створено буклет формату А2, надруковано 5000 шт. Розповсюдження займе 2-3 місяці.

	туристичних місць та маршрутів пов'язаних з українським козацтвом	турінфоцентри, туристичні заклади	
Інтернет-версія туристичного путівника буде доступна всім користувачам мережі Інтернет	Популяризація туристичних місць та маршрутів пов'язаних з українським козацтвом	Кількість відвідувачів веб-сторінки, повідомлень в соціальних мережах	Створена електронна-версія, доступна постійно всім користувачам мережі Інтернет
Виготовлення рекламних листівок формату А6 та безкоштовне розповсюдження потенційним туристам	Збільшення кількості туристів, збільшення пізнавальних тематичних туристичних маршрутів	Кількість розповсюдження друкованої продукції за певний період часу. Музейні заклади, турінфоцентри, туристичні заклади	Надруковано листівки формату А6, масове розповсюдження розпочнеться після відкриття велосезону.
Інформування населення області про активні способи туризму туристичними маршрутами Полтавщини.	Популяризація активного відпочинку серед населення області в першу чергу молоді.	Моніторинг публікацій в ЗМІ. Скан-копії публікацій.	Інформація про проект опублікована в 33 статтях різних інтернет видань ЗМІ

4. Кількість представників цільової аудиторії програми (проекту, заходу), фактично охоплених у процесі виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді, та її співвідношення із запланованою кількістю охоплених представників цільової аудиторії.

Туристи (жителі міста Полтава, області, інших регіонах України а також іноземці), що отримають буклет чи листівку – до 2000.

Туристичні інфоцентри, користувачі бібліотек, працівники закладів культури, музейних закладів, надавачі туристичних послуг – до 3000.

Інтернет-користувачі – від 3000.

5. Оцінка рівня заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді.

«Туристичний путівник ...» містить короткий опис про Велику Північну війну в Україні 1708-1709, ключові постаті, хроніку подій. На мапу нанесені маршрути та точки пам'ятних місць. Путівник проілюстровано світлинами пам'ятних об'єктів, здебільшого на честь українського козацтва.

Тому створений туристичний путівник «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві» буде цікавий широкому колу цільової аудиторії, як для планування туристичних подорожей, так і для підняття рівня обізнаності, відкриття досі маловідомих сторінок історії українсько-шведських стосунків.

6. Перелік інститутів громадянського суспільства, які виступили партнерами під час реалізації програми (назва, повна поштова адреса, телефон, факс).

Громадська організація «CityLab», м. Полтава, телефони: +38 (068) 889-85-60, +38 (066) 713-70-29, E-Mail: citylab.poltava@gmail.com,

Веб-сторінка: citylab.org.ua

7. Фактори, що перешкождали виконанню програми (реалізації проекту, заходу), та пропозиції щодо впливу на такі фактори.

Брак часу. Початок реалізації проекту розпочато у вересні 2016. Для дослідження маршруту було проведено лише 3 велоподорожі. Погодні умови не сприяли більш масовим велоекспедиціям. Робота над опрацювання маршрутів, матеріалів історичних подій, обробкою фотоматеріалів, створенням макету путівника затягнулася до грудня місяця. Узгодження та приведення до норми технічних умов макету для друку також затримали процес виготовлення «Туристичного путівника ...».

Зимовий сезон не сприятливий для велосезону і масового розповсюдження виготовленої поліграфічної продукції.

8. У разі невиконання запланованої у звітному періоді діяльності відповідно до Договору про реалізацію (виконання) конкурсної пропозиції (проекту, заходу) № ____ від ____ у повному обсязі або частково, вкажіть причини цього.

9. Як організація планує використовувати результати програми (проекту, заходу)?

- Приурочити до дня народження гетьмана Івана Мазепи презентацію «Туристичного путівника ...» в Державному історико-культурному заповіднику «Поле Полтавської битви» та разом з його працівниками провести культурно-просвітницький захід.
- Проводити тематичні велопрогулянки містом, велопокатеньки за містом та велопоходи маршрутами, які увійшли до «Туристичного путівника ...».
- Розповсюдження «Туристичного путівника ...» та презентація розробленого туристичного маршруту у заходах (круглі столи, конференції, семінари) туристичного спрямування а також під час масових велосипедних заходів.

10. Чи планує організація продовжувати виконання програми (реалізації проекту, заходу)? Яким чином?

Через публікацію анонсів велоподій а також їх звітів:

- збільшувати обізнаність людей щодо періоду – XVII–XVIII століть – часу, коли Україна намагалася вибороти свою незалежність.
- збільшувати кількість міських жителів, що користуються екологічним видом транспорту, покращення їх здоров'я,
- збільшувати кількість туристів з активним способом пересування.

Розробка нових тематичних туристичних маршрутів.

11. Висвітлення виконання програми (реалізації проекту, заходу) у ЗМІ.

№ з/п	Назва ЗМІ/ теле-, радіо- каналу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний) видання об'єднань громадян	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Блог «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ»	видання об'єднань громадян	Велоекспедиція "Шляхами відступу шведів"	20.08.2016
2	Сайт ГО	видання	Велоекспедиція "Шляхами відступу	22.08.2016

	«ВЕЛОПОЛТАВА»	об'єднань громадян	шведів"	
3	«Трибуна» Незалежна преса Полтави	місцевий	«Шляхами відступу шведів»: полтавці вирушають у триденну велоекспедицію	25.08.2016
4	Тижневик «ЕХО»	обласний	Велоекспедиція «Шляхами відступу шведів»	25.08.2016
5	Сайт ГО «ВЕЛОПОЛТАВА»	видання об'єднань громадян	Розпочато роботу над туристичним путівником Полтавщиною	08.09.2016
6	Портал «Полтавщина туристична»	обласний	Розпочато Роботу Над Туристичним Путівником Полтавщиною	08.09.2016
7	Полтавський ліхтар - інформаційно-новинний портал	обласний	Розпочато роботу над туристичним путівником Полтавщини	08.09.2016
8	ОКІА «Новини Полтавщини»	обласний	На Полтавщині розпочато роботу над туристичним путівником «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві»	09.09.2016
9	Інтернет-видання «Репортер Полтава»	місцевий	Розпочато роботу над туристичним путівником Полтавщиною	09.09.2016
10	© ИД «Приватна газета» «Кременчуцький ТелеграфЪ»	районний	На Полтавщині упорядкують туристичний путівник «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві»	13.09.2016
11	Блог «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ»	видання об'єднань громадян	25.09.2016 велопокатенька "Пам'ятаємо про козаків"	18.09.2016
12	Інтернет-видання «Полтавщина»	обласний	ПОЛТАВЦІ ЗАПРОШУЮТЬ ПРОЇХАТИСЯ МАРШРУТОМ КОЗАКІВ — МАЗЕПИНЦІВ	20.09.2016
13	«Полтава-Инфо» інформаційний сайт	місцевий	Велопокатенька "Пам'ятаємо про козаків"	25.09.2016
14	«Трибуна» Незалежна преса Полтави	місцевий	Полтавців запрошують на велозаїзд "Пам'ятаємо про козаків"	25.09.2016
15	Міський портал новин VPoltava.info	місцевий	Полтавців збирають на велопокатеньку	19.09.2016
16	Блог «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ»	видання об'єднань громадян	14.10.2016 - велопокатенька "Козацька Покрова"	09.10.2016
17	Сайт ГО «ВЕЛОПОЛТАВА»	видання об'єднань громадян	14.10.2016 - велопокатенька "Козацька Покрова"	09.10.2016
18	Проект «Гуляй Полтава!»	місцевий	ВЕЛОПОКАТЕНЬКА за містом "Козацька Покрова"	
19	0532.ua - Сайт міста Полтави	місцевий	Велопокатенька «Козацька Покрова»	
20	Інтернет видання «StudClub (Студклуб)»	місцевий	Продовжуємо сезон велозаходів - "Люби і знай свій рідний край" та пропонуємо долучатися до активного туризму та відпочинку ...	10.10.2016
21	Інтернет-видання «Полтавщина»	обласний	ПОЛТАВЦІ ЗАПРОШУЮТЬ НА ПІЗНАВАЛЬНУ ВЕЛОПОКАТЕНЬКУ «КОЗАЦЬКА ПОКРОВА»	11.10.2016
22	Сайт Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації	обласний	Полтавців запрошують проїхатися маршрутом козаків – мазепинців	20.09.2016
23	Сайт ГО «ВЕЛОПОЛТАВА»	видання об'єднань громадян	Пам'ятними місцями козацької слави на велосипеді	20.10.2016
24	Блог «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ»	видання об'єднань громадян	Пам'ятними місцями козацької слави на велосипеді	20.10.2016
25	Інтернет видання «StudClub (Студклуб)»	місцевий	Пам'ятними місцями козацької слави на велосипеді	21.10.2016
26	ОКІА «Новини Полтавщини»	обласний	ПАМ'ЯТНИМИ МІСЦЯМИ КОЗАЦЬКОЇ СЛАВИ	21.10.2016

			<u>ПОЛТАВЩИНИ НА ВЕЛОСИПЕДІ (ФОТО)</u>	
27	Тижневик «ЕХО»	обласний	<u>Пам'ятними місцями козацької слави на велосипеді (фото)</u>	21.10.2016
28	Інтернет-видання «Полтавщина»	обласний	<u>ПАМ'ЯТНИМИ МІСЦЯМИ КОЗАЦЬКОЇ СЛАВИ ПОЛТАВЩИНИ НА ВЕЛОСИПЕДІ</u>	22.10.2016
29	Форум «Харьков Турист»	всеукраїнський	<u>Місцями козацької слави на велосипеді</u>	01.11.2016
30	Блог «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ»	видання об'єднань громадян	<u>Туристичний путівник «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві»</u>	10.11.2016
31	Youtube-канал «Мандруй активно!»		<u>ВелоТур "Козацька Покрова"</u>	14.12.2017
32	Сайт ГО «ВЕЛОПОЛТАВА»	видання об'єднань громадян	<u>Туристичний путівник «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві»</u>	17.01.2017
33	Телебачення «ЛТАВА»	обласний	<u>"АКЦЕНТИ" 19.01.2017</u>	19.01.2017

12. Обсяг бюджетних асигнувань, витрачених на виконання програми (реалізацію проекту, заходу) у звітному періоді.

Передбачено виділити бюджетних асигнувань на виконання програми за КПК 250404 КЕКВ 2610 - 20000 (двадцять тисяч) гривень.

Виділено у звітному періоді бюджетних асигнувань 20000 (двадцять тисяч) гривень (розподіл відкритих асигнувань від « ___ » _____ 2016 р. № ___).

№ з/п	Статті витрат (згідно із затвердженим кошторисом)	Сума витрат, грн (згідно із кошторисом)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), грн	Фактичні видатки, грн	Зареєстровані та несплачені фінансові зобов'язання, грн	Підтверджуючі документи
1.	Купівля товару: Фотоапарат Nikon Coolpix A10 з акумуляторами Camelion	2800,00	2800,00	2800,00	-	Платіжне доручення № 2 від 19.10.2016
2.	Виготовлення та постачання поліграфічної продукції на підставі Специфікації	17200,00	17200,00	17200,00	-	Платіжне доручення № 1 від 19.10.2016
	Всього:	20000,00	20000,00	20000,00	-	-

13. Додатки на _____ арк.

До підсумкового звіту мають бути додані:

1. Ксерокопії платіжних доручень, за якими здійснювалася оплата робіт (послуг) у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).
2. Відеозаписи (на оптичному диску) та фотографії (друковані та на оптичному диску) всіх публічних заходів, проведених у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу), відеозаписи телепрограм та аудіозаписи (на оптичному диску) радіопрограм, зазначених у п. 11 звіту.
3. Ксерокопії фактичних списків учасників усіх заходів, у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).

7 -

4. Ксерокопії публікацій у друкованих ЗМІ та скрін-копії повідомлень у електронних ЗМІ про проведені заходи у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).

5. Автентичні примірники поліграфічної, інформаційної, рекламної продукції, виготовленої у рамках реалізації конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу).

6. Копії документів (анкет), на підставі яких визначено фактично досягнуті результативні показники виконання конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу); кількість представників цільової аудиторії конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу), фактично охоплених в процесі виконання конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу); рівень заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (проекту, заходу).

Звіт здав:

Нурімов В.К.

Голова ГО „ВеніПолтава”

(ПІБ, посада, організація)



«30» січня 2017 р.