

ЗАЯВА

Я, Нурумов Валерій Жекевич, Голова Правління Громадської організації «ВЕЛОПОЛТАВА», подаю для участі у конкурсі, що проводиться Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, проект «Популяризація туристичного путівника «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві».

До заяви додаються:

- 1) копія свідоцтва про реєстрацію;
- 2) копія статуту (положення);
- 3) копія документа, виданого територіальним органом ДФС, про взяття на облік.
- 4) опис програми та кошторис витрат, необхідних для виконання (реалізації) програми, за формою, що затверджена організатором конкурсу;
- 5) інформація про діяльність ГО «ВелоПолтава», зокрема досвід виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення;
- 6) лист-підтвердження ГО «СітіЛаб» про участь у проекті.

Підтверджую, що документи, які входять до складу конкурсної пропозиції, містять достовірну інформацію про громадське об'єднання.

Підтверджую, що громадське об'єднання ГО «ВЕЛОПОЛТАВА» готове та здатне виконати проект «Популяризація туристичного путівника «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві» у вказаний строк та в заявленому обсязі.

Цим гарантую, що отримана фінансова підтримка буде повністю використана виключно для цілей, визначених зазначеним проектом (програмою, заходом) відповідно до затвердженого організатором кошторису витрат.

Із умовами Конкурсу ознайомлені та згодні.

28.07.2016

Нурумов В.Ж.

печатка

Додаток 4 до наказу
від _____ № ____ -Од

Опис проекту та кошторис витрат для його реалізації

Дата реєстрації :	28.07.2016
Реєстраційний номер :	10

Назва проекту (програми, заходу)	«Популяризація туристичного путівника «Іван Мазепа та українське козацтво в Полтавській битві»
Назва інституту громадянського суспільства, що подає проектну пропозицію	Громадська організація «ВЕЛОПОЛТАВА»
Ціль та пріоритетне завдання, на реалізацію яких спрямовується проект (програма, захід)	Вивчення історії рідного краю, етапів в історії становлення української незалежної держави та історії видатних особистостей. Підняття рівня обізнаності українців та відкриття для українського загалу досі маловідому сторінку історії українсько-шведських стосунків. Популяризації козацької слави. Створення туристичних пізнавальних маршрутів для активного туризму (велосипедного, пішого та ін.) та популяризація активного відпочинку серед населення області в першу чергу молоді.
Цільова аудиторія проекту (програми, заходу)	Туристи – жителі міста Полтава, області, інших регіонах України а також іноземці. Інтернет-користувачі. Туристичні інфоцентри, користувачі бібліотек, працівники закладів культури, музейних закладів, надавачі туристичних послуг
Юридична адреса організації	вул. Вузька, 2, кв. 10, м. Полтава, 36022
Фактична адреса організації	вул. Вузька, 2, кв. 10, м. Полтава, 36022
ПІБ керівника організації	Нурумов Валерій Жекевич
Тел.:	-
Моб. тел.:	066 883 6000
Факс:	-
Е-mail:	velopoltava@gmail.com
Загальний бюджет проекту (у гривнях)	26,99 тис. грн.
Очікуване фінансування від Організатора конкурсу (в гривнях)	20,0 тис. грн.
Залучене фінансування (власний внесок)	6,99 тис. грн.
Терміни реалізації проекту	01.08.2016 - 01.12.2016
Адміністративно-територіальний рівень реалізації проекту	обласний

Анотація

До 0,5 сторінки друкованого тексту

- актуальність проекту (програми, заходу)

Полтавська область є дуже привабливою в історичному сенсі для туристів, та відпочиваючих. На жаль, на сьогодні нам відомо далеко не всі факти стосовно Полтавської битви. Ті, що є, - часто суперечать одне одному.

Тому необхідно піднімати рівень обізнаності українців та відкрити для українського загалу досі маловідому сторінку історії українсько-шведських стосунків в період Великої Північної війни. Вшанування борців за волю України. Ознайомлення з військово-політичним виступом гетьмана України Івана Мазепи та укладенням українсько-шведського союзу.

І все це під час активного туризму, якому все більше людей надає перевагу.

- що саме та яким чином передбачається зробити під час реалізації програми (проекту)

- *створити туристичний маршрут;*
- *розробити та надрукувати туристичну карту з путівником;*
- *провести пізнавальний тематичний велотур по розробленому маршруту та підготувати фотозвіт;*
- *створити та розповсюдити в мережі Інтернет електронну версію карти з нанесенням маршруту та точок історичних місць та опис до неї;*
- *створити та/або доповнити новими даними з фотографіями статті у Вікіпедії про історичні події та місця;*
- *провести презентацію туристичного путівника для зацікавлених осіб;*
- *розповсюдити друковану продукцію по об'єктах туристичного спрямування, бібліотеках, музейних закладах, тощо*

2. Опис проекту (програми, заходу)

Загальний обсяг розділу не повинен перевищувати 3 сторінок друкованого тексту.

2.1. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

Полтавська битва для багатьох й досі залишається символом російської слави в Україні, а про спробу в історії становлення української незалежної держави мало хто знає. Так цьогоріч у Полтаві встановили пам'ятник українському гетьману Івану Мазепі. Дехто з керівників міста відверто не підтримують ідею встановлення Мазепи у Полтаві. А за день до відкриття постамент під Мазепою підривали вибухівкою, уже після відкриття пам'ятник обливали фарбою.

Тому необхідно підняти рівень обізнаності українців та відкрити для українського загалу досі маловідому сторінку історії українсько-шведських стосунків.

Тож хочеться думати, що через декілька років українці будуть асоціювати Полтавську битву не як велику перемогу Петра I над армією Карла XII. А як Полтавську катастрофу, наслідком якої була московська військова окупація й та подальше обмеження автономних прав Козацько-Гетьманської держави.

2.2. Цільова аудиторія проекту.

2.2.1 Загальна цільова аудиторія, її кількісні характеристики.

Туристи в межах Полтави, області та інших регіонах України. Інтернет-користувачі.

Кількість від 500 чоловік, та поступове збільшення за рахунок розповсюдження інформаційних матеріалів: друкованих та електронного варіанту через Інтернет-ЗМІ, соціальні мережі, туристичні портали.

2.2.2. Кількість представників цільової аудиторії, яких буде охоплено проектом (програмою, заходом)

- 20-30 чоловік під час проведення тематичного велопробігу;
- 40-60 чоловік під час проведення презентації маршруту.

2.3. Мета та завдання проекту.

Вивчення історії рідного краю, а саме етапів в історії становлення української незалежної держави та історії видатних особистостей.

Популяризації козацької слави.

Створення тематичних туристських маршрутів для активного туризму (велосипедного, пішого та ін.).

Популяризація активного відпочинку серед населення області, в першу чергу молоді.

2.4. Види діяльності та методи виконання проекту.

Підготовка інформаційних матеріалів: короткий опис історичних подій, місць та пам'яток для туристичного путівника.

Розробка та прокладання туристичних маршрутів, визначення координат історичних місць та встановлених пам'ятників.

Створення електронної версії туристичної мапи з позначками та коротким описом з подальшим розповсюдження по туристичним сайтах, форумах та ін.

Фотографування історичних об'єктів, створення чи доповнення статей про пам'ятки історії та культури на сторінках Вікіпедії.

Підтримка та просування створеного інформаційного інтернет-сайту «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ».

Підготовка та видання поліграфічних матеріалів з подальшим безкоштовним розповсюдженням у туристичному секторі.

Підготовка і виготовлення рекламної продукції «МАНДРУЙМО ПОЛТАВЩИНОЮ».

Проведення тематичного велотуру з оприлюдненням фотозвіту.

Участь у заходах присвячених туристичній галузі.

2.5. План виконання проекту.

Етап реалізації	Опис заходів та діяльності	Строк виконання	Результати реалізації етапу	Відповідальна особа
Підготовка інформаційних матеріалів	Вивчення та аналіз історичних довідок, публікацій, тощо	Серпень-вересень	Короткий опис історичних подій, місць та пам'яток для створення туристичного путівника	Нурумов В.Ж. Кирпотіна Н.М.
Розробка туристичного маршруту	Вивчення та прокладання маршруту, визначення координат пам'яток та їх фотографування	Серпень-вересень	Створення мапи з позначками	Нурумов В.Ж. Репало Ю.М.
Виготовлення туристичного путівника, рекламних листівок, прапорів, банеру	Розробка дизайну макетів для друку	Вересень	Виготовлення друкованої продукції, рекламної продукції	Репало Ю.М.
Створення електронної версії мапи маршрутами та позначками	Створення веб-версії маршруту. Обробка інформаційного, географічного, фотографічного матеріалу	Серпень-вересень	Електронна версія карти з позначками та описом	Репало Ю.М. Сердюк О.І.
Робота з Вікіпедією	Створення та/або доповнення новими даними з фотографіями статей у Вікіпедії про історичні події та місця	Вересень	Нові статті, фотоілюстрації, оновлення існуючих статей	Репало Ю.М.
Проведення пізнавального велотуру	Проїзд на велосипедах розробленим маршрутом	вересень	Знайомлення учасників велотуру з історичними місцями та пам'ятками, оформлення фотозвіту	Нурумов В.Ж.
Проведення круглого столу	Створення презентацій, обговорення історичних подій, знайомлення з розробленим маршрутом	жовтень	Спілкування з ЗМІ, розповсюдження виготовленого	Садовнікова І. Кирпотіна Н.М.

			о матеріалу для широкого загалу	
Проведення прес-конференції за результатами реалізації проекту	Спілкування з ЗМІ, створення та розповсюдження прес-анонсів	листопад		Репало Ю.М. Садовнікова І.

2.6. Очікувані результати та результативні показники виконання проекту

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерела інформації
Створення туристичного путівника формату А2 та безкоштовне розповсюдження в туристичному секторі	Путівник включатиме основні історичні події та пам'ятки історії та особистостей. Популяризація туристичних місць та маршрутів пов'язаних з українським козацтвом	Кількість розповсюдження друкованої продукції за певний період часу. Музейні заклади, турінфоцентри, туристичні заклади
Інтернет-версія туристичного путівника буде доступна всім користувачам мережі Інтернет	Популяризація туристичних місць та маршрутів пов'язаних з українським козацтвом	Кількість відвідувачів веб-сторінки, повідомлень в соціальних мережах
Виготовлення рекламних листівок формату А6 та безкоштовне розповсюдження потенційним туристам	Збільшення кількості туристів, збільшення пізнавальних тематичних туристичних маршрутів	Кількість розповсюдження друкованої продукції за певний період часу. Музейні заклади, турінфоцентри, туристичні заклади
Інформування населення області про активні способи туризму туристичними маршрутами Полтавщини.	Популяризація активного відпочинку серед населення області в першу чергу молоді.	

2.7. Шляхи інформування громадськості про хід виконання проекту із зазначенням способів та конкретних джерел оприлюднення інформації.

- розсилка прес-релізів в місцеві інформаційні інтернет-видання Полтавщини: «Новини Полтавщини» poltavanews.com.ua, «Полтавщина» www.poltava.pl.ua, «Коло» kolo.poltava.ua, та ін.;
- розміщення анонсів, звітів, на власному сайті www.velopoltava.org, в соціальних мережах vk.com/velopoltava www.facebook.com/MandruymoPoltavshchynoyu/, www.facebook.com/VeloPoltava/;
- проведення презентації туристичного путівника в обласній бібліотеці.

2.9. Перспективи продовження проекту після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів та можливі джерела фінансування.

Збільшення кількості обізнаності людей щодо періоду – XVII–XVIII століть – часу, коли Україна намагалася вибороти свою незалежність.

Збільшення кількості міських жителів, що користуються екологічним видом транспорту, покращення їх здоров'я, просвітницька роль.

Збільшення кількості туристів з активним способом пересування.

Розробка нових тематичних туристичних маршрутів.

2.10. Перелік організацій, залучених до реалізації проекту та розподіл обов'язків між ними

№ п/п	Назва організації-партнера	Контактна особа (ПІБ, посада, тел.)	Форма участі та обов'язки у межах проекту	Примітки
	ГО «СітіЛаб»	Садовнікова Ірина	розповсюдження прес-релізів, анонсів в ЗМІ	

2.11. Персонал, залучений до реалізації проекту:

ПІБ	Обов'язки у межах проекту
Сердюк Олексій Іванович	робота з картографічним матеріалом
Кирпотіна Ніна Миколаївна	підготовка інформаційних матеріалів
Садовнікова Ірина	підготовка та розповсюдження прес-релізів, анонсів в ЗМІ
Репало Юрій Миколайович	публікація розроблених матеріалів на вебсайті організації, соцмережах, Вікіпедії

Кошторис проекту (програми, заходу)

(До 2 сторінок друкованого тексту.)

У цьому розділі наведіть детальний розрахунок витрат та джерела фінансування

Назва статті витрат на реалізацію програми (проекту)	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від організатору конкурсу (грн.)	Сума залучених коштів з інших джерел фінансування (грн.)	Власний внесок організації (грн.)	Загальна сума (грн.)
Витрати на відрядження	4 дні x 120 грн. x 3 осіб			1440	1440
Послуги на орендування ноутбуку	1,5 місяця x 1300,00 грн x 2 шт.			2600	2600
Послуги картографа по створенню мапи	Дві мапи - 860 грн.			860	860
Послуги	5 макетів - 1320 грн			1320	1320

дизайнера по створенню макетів для виготовлення друкованої продукції					
Послуги з розробки електронної версії туристичної карти з маршрутами та позначками	Одна інтернет-мапа - 770 грн.			770	770
Придбання фотокамери для оперативного фотофіксування	1 шт x 2800 грн	2800			2800
Поліграфічні витрати Виготовлення буклетів	3000 шт «Буклет А2» - 13000 грн. 1000 шт «Листівка А6» - 360 грн; 200 шт «Листівка А4» - 720 грн.	14080			14080
Виготовлення рекламної продукції	2 шт «Прапор 1000x500» - 1400 грн; 50 шт «Настільні прапорці» - 1000 грн; X-banner (паук) 80x180 см - 720 грн	3120			3120
Всього витрат		20000		6990	26990

Інформація про діяльність організації

(Загальний обсяг інформації про діяльність організації не повинен перевищувати 2-х сторінок)

Назва організації та організаційно-правова форма: *Громадська організація «ВЕЛОПОЛТАВА»*

Дата створення організації 18.04.2012

Мета та основні напрямки діяльності організації відповідно до Статуту

Метою діяльності Організації є захист законних соціальних, економічних, творчих та інших інтересів своїх членів, популяризації велоруху та велоспорту, а також розвиток велоінфраструктури, спрямованої на підтримку та розвиток велотранспортного руху в містах області.

З метою здійснення суспільної діяльності і досягнення, зазначених у Статуті цілей і завдань, Організація має право в межах чинного законодавства:

- Отримувати від органів державної влади та управлінь, органів місцевого самоврядування інформаційну та матеріальну підтримку, необхідну для реалізації цілей і завдань організації.

- Сприяти проведенню фізкультурно-спортивних заходів. Сприяти в організації та проведенню змагань, велопробігів, веломарафонів, категорійних велопоходів, туристичних велопоходів, створенню туристичних шляхів та маршрутів.

2.2.9. Сприяти організації та проведенню заходів з підготовки і підвищення кваліфікації організаторів, наставників, волонтерів, членів Організації (безкоштовно, без мети одержання прибутку).

- Сприяти екологічним акціям і природоохоронним заходах та брати в них участь.

- Вносити пропозиції органам державної влади та місцевого самоврядування.

- Поширювати інформацію і пропагувати свої ідеї і цілі.

- Засновувати власні засоби масової інформації.

- Отримувати та використовувати цільові фінансові надходження, які вносяться фізичними або юридичними особами, в тому числі і Міжнародними, на рахунок Організації на реалізацію програм і проектів відповідно до умов цих пожертвувань і статутних цілей і завдань.

- Популяризувати свою діяльність і символіку у встановленому законом порядку.

- Проводити масові заходи, в тому числі і громадянського змісту.

- Організовувати та проводити оздоровчі, екологічні, освітні та масові розважальні заходи: конференції, семінари, тренінги, лекції, таборування, аматорські спортивні змагання, експедиції, походи, рейди (безкоштовно, без мети одержання прибутку).

- Поширювати інформаційні матеріали з питань діяльності організації, державної та місцевої політики.

Досвід діяльності організації з тематики проекту та результати такої діяльності.

- розроблення карти-схеми туристських маршрутів, їх маркування, в селищі Опішня;
- проведення пізнавальних велопогулянок містом, велопокатеньок за містом, велопоходів;
- проведення тематичних велопарадів та масових велозаходів у місті Полтава.

Досвід виконання програм (реалізації проектів, заходів) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та/або інших джерел фінансування:

№	Назва проекту (програми, заходу)	Сума фінансової підтримки, грн.	Джерела фінансування	Період виконання	Короткий опис (3-4 речення) програми, проекту, заходу
1	Співучасть у проекті «Полтава велосипедна»	48 470 грн.	у рамках проекту «Розвиток велотранспорту задля добробуту громад» за підтримки Європейського Союзу та Європейської федерації велосипедистів.	1 березня – 30 листопада 2015 року	Залучення громади міста Полтави до розробки та обговорення Концепції розвитку велосипедного руху та облаштування велоінфраструктури міста Полтава, налагодження співпраці з місцевою владою у сфері велосипедизації та збільшення кількості активних велосипедистів шляхом популяризації велосипеда як зручного та безпечного щоденного транспортного засобу.

Матеріально-технічна база

Наявність власного (орендованого) приміщення (із зазначенням джерел оплати оренди офісу на період реалізації проекту (програми, заходу), офісної техніки (із зазначенням виду та кількості) інших ресурсів організації.

Робота з інформаційними матеріалами в читальному залі бібліотеки, та в приміщенні музейних закладах.

Комп'ютерна техніка – 1 шт;

GPS-навігатор – 1 шт;

Велосипед – 2 шт.

Кадрове забезпечення (обов'язково вказати інформацію про особу, відповідальну за ведення бухгалтерського обліку та звітність, досвід роботи з казначейськими рахунками).

ПІБ	Посада та основні обов'язки у організації	Кваліфікація	Досвід роботи (1-3 речення)
Нурумов В.Ж.	Голова Правління ГО «ВЕЛОПОЛТАВА»	Приватний підприємець	Добре розуміється в організаційній роботі, спілкуванні з людьми, налагодження співпраці
Репало Ю.М.	заступник Голови	ІТ-спеціаліст	Знання комп'ютерних програм, координація розробки та впровадження сучасних програм
Сорочинська В.М.	ведення бухгалтерського обліку та звітність	бухгалтер	10 років стажу роботи на державній службі