



Заява

Я, Нестуля Юрій Олексійович, виконавчий директор ГО «Інститут аналітики та адвокації» подаю для участі у конкурсі, що проводиться Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, проект «Хто ці люди».

Підтверджую, що документи, які входять до складу конкурсної пропозиції, містять достовірну інформацію про громадське об'єднання.

Підтверджую, що громадське об'єднання ГО «Інститут аналітики та адвокації» готове та здатне виконати проект «Хто ці люди» у вказаний строк та в заявленому обсязі.

Цим гарантую, що отримана фінансова підтримка буде повністю використана виключно для цілей, визначених зазначеним проектом (програмою, заходом) відповідно до затвердженого організатором кошторису витрат.

Із умовами Конкурсу ознайомлені та згодні.

11.07.2016

Нестуля Ю.О.

Опис проекту та кошторис витрат для його реалізації

Дата реєстрації :	25.07.2016
Реєстраційний номер :	8

Назва проекту (програми, заходу)	«Хто ці люди»
Назва інституту громадянського суспільства, що подає проектну пропозицію	ГО «Інститут аналітики та адвокації»
Ціль та пріоритетне завдання, на реалізацію яких спрямовується проект (програма, захід)	Цілями та пріоритетними завданнями проекту «Хто ці люди» є інформаційно-роз'яснювальна робота, що стосується висвітлення у місцевих ЗМІ та інформаційних ресурсах історій про життя та діяльність людей, імена яких були обрані для топонімів у процесі виконання закону “про декомунізацію”.
Цільова аудиторія проекту (програми, заходу)	Жителі м.Полтави
Юридична адреса організації	м. Полтава, вул. Соборності, 61а, к.20
Фактична адреса організації	м. Полтава, вул. Гоголя, 12, оф. 501
ПІБ керівника організації	Нестуля Юрій Олександрович
Тел. (CDMA):	0532 6534 85
Моб. тел.:	+38 050 304 54 79
Факс:	
E-mail:	Iaa.ukraine@gmail.com
Загальний бюджет проекту (у гривнях)	35 000,00 грн
Очікуване фінансування від Організатора конкурсу (в гривнях)	20 000,00 грн
Залучене фінансування (власний внесок)	15 000,00 грн
Терміни реалізації проекту	3 місяці
Адміністративно-територіальний рівень реалізації проекту	Місто Полтава

Анотація

Актуальність проекту. На виконання закону «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» у місті Полтава та Полтавській області були здійснені перейменування топонімічних об'єктів – вулиць, провулків, парків, населених пунктів.

Актуальність проекту обумовлена необхідністю інформування населення стосовно нових назв топонімічних об'єктів міста Полтави та окремих населених пунктів області, поглиблення та вкоріненні процесів декомунізації в історичній пам'яті населення, об'єктивному донесенні науково-популярної інформації про історичні постаті, які відіграли важливу роль в історії України.

Під час реалізації програми проекту передбачається підготувати та опублікувати серію науково-популярних статей з елементами візуалізації (інфографіка), які у доступній формі пояснюватимуть читачам та глядачам суть процесів декомунізації та доноситимуть ідею, чому саме топонімічні об'єкти отримали саме такі назви, і яку роль люди, в честь яких названо вулиці провулки та парки, відіграли роль в історії України та Полтавщини.

Окремо планується проведення спільної з представниками Полтавської ОДА презентації проекту, що стане додатковим інформаційним приводом у популяризації цих ідей.

Передбачається проведення циклу науково-популярних лекцій із заданої проблематики, з метою донесення ідей проекту до якомога ширших верств населення.

В рамках проекту планується зйомка відеосюжетів з лідерами думок, істориками, науковцями, які розкажуть глядачам про тих чи інших історичних діячів.

Розповсюдження інформаційних матеріалів (статей) проекту в друкованих засобах масової інформації, для більш широкого залучення різних цільових груп аудиторії.

2. Опис проекту (програми, заходу)

Виконуючи закон «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» голова Полтавської обласної державної адміністрації Валерій Головка підписав розпорядження, відповідно до якого було перейменовано 52 населені пункти, 2 адмінрайони, 3610 вулиць, площ, провулків та інших об'єктів топоніміки.

Зокрема у Полтаві 115 вулиць та провулків отримали нові назви. На топонімічній карті міста з'явилися імена, які в радянський час з тих чи інших причин заборонялися або подавалися під грифом однобокої, чорної пропаганди.

Серед них – Симон Петлюра, Роман Шухевич, Євген Коновалець, Кирило Осьмак, Пилип Орлик, Іван Мазепа

У рамках проекту «Хто ці люди», на основі наукових даних українських, американських, шведських та російських та європейських дослідників планується інформування та роз'яснення фактів біографії та ролі цих політичних і культурних діячів в історії нашої країни. Зокрема, актуально буде показати ,як деякі російські історики (наприклад Тетяна Яковлева) неупереджено та об'єктивно аналізували постать Івана Мазепи, тощо.

В рамках проекту планується підготовка, написання та публікація **10 тематичних матеріалів**, присвячених іменам історичних діячів, увічнених у топоніміці міста. Тексти будуть містити сучасні наукові дані, коментарі провідних полтавських та українських істориків, а також супроводжуватимуться графічною візуалізацією даних, що сприятиме кращому сприйманню матеріалу зі сторони громади міста.

Матеріали будуть опубліковані на сайті інтернет-видання «Трибуна» (tribuna.pl.ua), за попередньої згоди на офіційних порталах обласної влади, а також у друкованих засобах масової інформації. Окремо планується домовленість із провідним всеукраїнським виданням для публікації на їх веб-сторінках матеріалів проекту «Хто ці люди».

У рамках проекту планується організація, реклама та проведення **серії науково-популярних лекцій**, присвячених тематиці проекту. В ході 4 зустрічей з громадою міста, які триватимуть по одній годині кожна, журналісти видання «Трибуна» та працівники «Інституту аналітики та адвокації», серед яких є люди науковці з історичною та юридичною освітою, розповідатимуть полтавцям про декомунізацію, перейменування вулиць та історичний аспект цих суспільно-політичних процесів.

Для більшого охоплення аудиторії у студію інтернет-видання «Трибуна» плануємо **запросити лідерів думок, істориків та науковців**, які розкажуть про нові назви вулиць, правові аспекти декомунізації, та важливі історико-соціокультурні перетворення, які чекають на Україну після завершення процесів декомунізації. В ході цих зустрічей буде здійснено **відеозапис**, який фахівці видання «Трибуна» поширюватимуть у соціальних мережах (Facebook, VK.com, Youtube, Twitter) та на веб-сайтах громадських організацій з метою донесення інформацію до широких верств громадськості.

2.1. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект (програму, захід)

Полтавці недостатньо проінформовані про зміну назв топонімічних об'єктів, про що свідчать опитування, проведені журналістами видання «Трибуни». У їх повсякденному житті досі побутують старі радянські назви вулиць, які не дають можливості утвердитися новим назвам, які пропагують українські патріотичні цінності, актуальні в період збройної та інформаційної агресії зі сторони Російської Федерації проти України.

У свідомості громадян ще й досі поширені стереотипи про відомих державних діячів України, нав'язані радянською та російською пропагандою.

Тому відповідна інформація має систематично доноситися як зі сторони державних органів влади та установ, так і з боку громадських організацій та неурядового сектору.

Цільова аудиторія проекту

Дорослі громадяни Полтави (25-55 років), шкільна та студентська молодь, пенсіонери.

1 Загальна цільова аудиторія, її кількісні характеристики.

Щодня сторінки видання «Трибуна» читає близько 2,5-4,4 тисяч різних користувачів. Планується залучення цієї цільової аудиторії впродовж терміну реалізації проекту

2. Кількість представників цільової аудиторії, яких буде охоплено проектом (програмою, заходом).

Впродовж терміну реалізації проекту планується охопити не менше 20 тисяч громадян Полтави.

Мета та завдання проекту.

Мета – підвищити рівень поінформованості полтавців про провідних історичних та державних діячів, цінності поваги та любові до вітчизняної історії, державницьких традицій.

Завдання проекту:

1. Проінформувати громаду про важливі аспекти декомунізації та роль окремих історичних діячів у процесі державотворення України.

2. Продемонструвати підтримку обласної влади ініціатива громадськості.

3. Представити Проект як форму стимулювання публічної громадської активності, самоорганізації та самореалізації.

2.4. Види діяльності та методи виконання проекту (програми, заходу)

- Написання та публікація науково-популярних матеріалів;
- Організація та проведення публічних лекцій;
- Інтерв'ю з науковцями та лідерами думок

2.5. План виконання проекту (програми, заходу):

Етап реалізації	Опис заходів та діяльності	Строк виконання	Результати реалізації етапу	Відповідальна особа
Початковий	Проведення спільної презентації проекту з Полтавською ОДА	Перший тиждень реалізації проекту	Про проект знають ЗМІ, громада інформується про співпрацю влади і неурядового сектору	Грицун Р.
Основний	<p>Підготовка, написання та публікація інформаційних матеріалів, візуалізація даних на тему:</p> <p>Отаман Number One. Симон Петлюра</p> <p>Романа Шухевич, як бізнесмен, генерал та спортсмен</p> <p>Хто ці люди. Пилип Орлик vs Паризькі комунари.</p> <p>Іван Мазепа та полтавський міф</p> <p>Кирило Осьмак. Історичний портрет.</p> <p>Хто ці люди. Олесь Гончар vs. Фрідріх Енгельс.</p> <p>Патріарх Мстислав та Карл Лібкнехт. Хто ці люди.</p> <p>Юрій Горліс-Горський - термінатор з Холодного Яру.</p> <p>Князь Ігор. Військові штрихи української звитяги.</p> <p>Виговський та Сагайдачний. Гетьмани-переможці.</p> <p>Лекція-дискусія № 1. «Національний авангард. Портрети запеклих державників».</p> <p>Лекція № 2 «Творчий сектор. Імена письменників та митців на вулицях Полтави».</p>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 тижні проекту	<p>Протягом 7 тижнів на сайті видання «Трибуна» з'явиться 10 статей про імена діячів історії та культури, в честь яких були перейменовані вулиці міста.</p> <p>Буде проведено 4 тематичні лекції, які відвідають представники ЗМІ та громадяни міста.</p> <p>Про кожну з лекцій будуть підготовлені окремі репортажі.</p>	Грицун Р.
Завершальний	Публікація матеріалів у обласних та всеукраїнських ЗМІ, проведення відео-інтерв'ю	6,7,8 тижні	Інформація про проект буде поширена у	Грицун Р.

	з лідерами думок та науковцями.		офіційних ресурсах влади, всеукраїнських ЗМІ, а лідери думок та науковці розкажуть в студії видання «Трибуна» про історичні аспекти декомунізації.	
--	---------------------------------	--	--	--

2.6. Очікувані результати та результативні показники виконання проекту (програми, заходу)

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерела інформації
Підвищено поінформованість населення про результати процесу декомунізації у Полтаві через ЗМІ.	Охоплення аудиторії понад 2000 осіб кожною публікацією. <ul style="list-style-type: none"> • Соціальні мережі • ЗМІ • Інформаційні майданчики Понад 20 000 жителів Полтави охоплено інформаційними матеріалами проекту.	Google аналітика, показники статистики у спільнотах Facebook (надають smm-фахівці «Трибуни»).
Підвищено громадську активність у напрямку патріотичного виховання.	30-50 глядачів на лекції-дебатах.	Фотозвіти, відео з лекцій

2.7. Шляхи інформування громадськості про хід виконання проекту (програми, заходу) із зазначенням способів та конкретних джерел оприлюднення інформації

- Поширення інформації в ЗМІ, соціальних мережах, друкованих засобах інформації.

2.9. Перспективи продовження проекту (програми, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів та можливі джерела фінансування.

- Власні кошти організації.

2.10. Перелік організацій, залучених до реалізації проекту (програми, заходу) та розподіл обов'язків між ними

№п/п	Назва організації-партнера	Контактна особа (ПІБ, посада, тел.)	Форма участі та обов'язки у межах проекту	Примітки

2.11. Персонал, залучений до реалізації проекту:

ПІБ	Обов'язки у межах проекту (програми, заходу)
Грицун Роман	Написання інформаційних матеріалів, організація публічних заходів
Кисла Катерина	Розробка графічної візуалізації інформаційних даних
Котелевець Сергій	Відеозйомка публічних заходів, підготовка відеозвітів.
Журавльов Олег	Фотофіксація публічних заходів.

Кошторис проекту (програми, заходу)

Назва статті витрат на реалізацію програми (проекту)	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від організатору конкурсу (грн.)	Сума залучених коштів з інших джерел фінансування (грн.)	Власний внесок організації (грн.)	Загальна сума (грн.)
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних із підготовкою та написанням інформаційних матеріалів та участі у відкритих лекціях	2 лекції x 2500грн.=5000грн.	5000	0	0	5000
Придбання техніки, необхідної для проведення лекцій (радіосистема)	Оплата за радіосистему («петличку»), акумулятори. 1 x 6000грн.=6000грн.	6000	0	0	6000
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних з підготовкою відео та фото матеріалів з відкритих лекцій	Зйомка 2-х лекцій по 4 години кожна: 1) 4x250грн.=1000грн.; 2)4x250грн.=1000грн..	2000	0	0	2000

Оренда конференц-залу, із відповідним обладнанням, обслуговування конференції (залу)	Оренда конференц-залу для 2-х лекцій по 4 години – 8х250грн.=2000грн.	2000	0	0	2000
Інформаційні послуги з розміщення реклами в газеті	Інформаційні послуги з розміщення реклами в газеті "Коло" 1000кв.см x 3 грн. =3000грн.	3000	0	0	3000
Придбання канцтоварів для забезпечення слухачів лекцій роздатковим матеріалом	Придбання канцтоварів для 50 учасників – 50 x 20,00грн. =1000грн.	1000	0	0	1000
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних з підготовкою відеоматеріалів зустрічей з професорами, докторами наук	2 відеоматеріали x 500,00грн. = 1000грн.	1000	0	0	1000
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних із підготовкою звітних матеріалів та ведення бухгалтерського обліку	Оплата послуг за 3 місяці x 2500грн. = 7500грн.	0	0	7500	7500
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних з організацією проведення спільної презентації	Оплата послуг за 1 тиждень x 3000грн.	0	0	3000	3000
Оплата послуг приватних підприємців пов'язаних з моніторингом та аналізом виконання проектних завдань	Оплата послуг за 3 місяці x 1500грн. = 4500грн.	0	0	4500	4500
Всього витрат		20000	0	15000	35000

Додаток 1 до Опису проекту (програми, заходу)
та кошторис витрат для його реалізації

Інформація про діяльність організації

(Загальний обсяг інформації про діяльність організації не повинен перевищувати 2-х сторінок)

Назва організації та організаційно-правова форма

Інститут аналітики та адвокації

Дата створення організації

3/04/2013

Мета та основні напрямки діяльності організації відповідно до Статуту

Мета (цілі) діяльності: здійснення та захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів громадян.

Напрямами діяльності Організації в межах чинного законодавства є:

- сприяння дотриманню конституційних прав і свобод громадян, вжиття у межах законодавства України заходів, спрямованих на забезпечення конституційних прав і свобод громадян;
- сприяння розвитку в Україні громадянського суспільства;
- сприяння у забезпеченні прав та свобод внутрішньо переміщеним особам, надання правової, психологічної, матеріальної, технічної та іншої допомоги внутрішньо переміщеним особам;
- дослідження та сприяння удосконаленню механізмів надання адміністративних послуг в Україні;
- сприяння свободі слова та підтримка незалежних засобів масової інформації в Україні;
- сприяння побудови відкритої, прозорої та підзвітної роботи органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні в межах чинного законодавства України;
- визначення та дослідження пріоритетних напрямів діяльності органів державної влади у питаннях становлення і розвитку інформаційного суспільства в умовах інформаційної глобалізації та євроінтеграції України;
- сприяння розвитку форм прямої демократії (громадські слухання, місцеві ініціативи, загальні збори громадян тощо) та їх застосування на місцевому рівні членами територіальних громад з дотриманням чинного законодавства України;
- залучення матеріальних та інтелектуальних ресурсів для успішного виконання мети(цілей) та напрямів діяльності Організації;
- здійснення фундаментальних та пошукових наукових соціологічних, аналітичних та соціальних досліджень з актуальних проблем сучасного українського суспільства;
- вивчення та аналіз інтересів, настроїв, орієнтацій, потреб населення, проведення досліджень та аналіз процесів;

- проведення досліджень та аналізу процесів, що стосуються прав людини, гендерної рівності, верховенства права, екології, довкілля, проявів корупції та способів її подолання;
- сприяння поширенню практики соціальної підзвітності в Україні;
- дослідження та сприяння створенню належних умов для прискорення економічного та соціального розвитку України, суттєвого поліпшення умов життя громадян;
- сприяння та забезпечення розвитку інформаційних (інформаційно-комунікаційних) технологій в Україні;
- сприяння наданню первинної правової допомоги громадянам, які потребують такої допомоги;
- прийняття участі у порядку, визначеному законодавством, у розробленні проектів нормативно-правових актів, що видаються органами державної влади, органами влади Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і стосуються сфери діяльності Організації та важливих питань державного і суспільного життя;
- сприяння розвитку місцевого самоврядування та органів самоорганізації населення в контексті загальнодержавних реформ децентралізації та місцевого самоврядування;
- всебічне, повне і неупереджене інформування населення регіону про політичні події, зміни у законодавстві з метою підвищення рівня правосвідомості населення;
- проведення мирних зібрань, зустрічей з громадянами, лекторій, круглих столів, конференцій, прес - конференцій, семінарів, симпозіумів, брифінгів, опитувань, інтерв'ювань, анкетувань, соціологічних, аналітичних досліджень та інших заходів з метою обговорення та вироблення рекомендацій щодо актуальних проблем сучасного українського суспільства;
- здійснення громадянського представництва, заступництва, лобіювання (адвокатування) спрямованого на захист суспільних інтересів, або інтересів суспільних груп, що не суперечать інтересам суспільства;
- надання організаційної, технічної, правової допомоги особам, які визнають та підтримують мету та напрями діяльності Організації;
- сприяння відродженню та розвитку духовних, гуманітарних, історичних та культурних цінностей;
- впровадження суспільних програм і проектів, спрямованих на здійснення та захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів громадян;
- формування певних уявлень і ставлення суспільства до соціальних проблем.

Досвід діяльності організації з тематики проекту та результати такої діяльності

ІАА регулярно інформує громадян про перебіг реформ, а також проводить опитування про точку зору мешканців країни щодо них. Зокрема, з тематики децентралізації (<http://goo.gl/icisWF>).

Також ІАА систематично проводить навчання у формі семінарів для громадських активістів та членів громадських організацій (<http://goo.gl/7KPMct>), на тему «Prozorro» (<http://goo.gl/cy5dn9>).

Крім того, одним із основних напрямків ІАА є розвиток незалежних ЗМІ, зокрема — інтернет-видання «Трибуна» (<http://tribuna.pl.ua/>).

Досвід виконання програм (реалізації проектів, заходів) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та/або інших джерел фінансування:

№	Назва проекту (програми, заходу)	Сума фінансової підтримки, грн.	Джерела фінансування	Період виконання	Короткий опис (3-4 речення) програми, проекту, заходу
7	Підвищення потенціалу НУО у формуванні регіональних політик соціальної підзвітності	420000,00	МФ «Відродження»	2015	Навчання НУО та представників органів влади соціальної підзвітності
	Моніторинг державних закупівель	100000,00	МФ «Відродження»	Грудень 2014 — липень 2015	Відвідування розкриття пропозицій, аналіз річних планів та закупівель
	Посилення організаційної спроможності організації	16 100,00	ICAP “Єднання” USAID	08.04.2015 05.06.2015	Посилення організаційної спроможності організації
	Розвиток і впровадження базисних ІКТ технологій і принципів e-government в Міністерстві інфраструктури України	1 578 512,00	МФ «Відродження»	22.05.2015 – 23.11.2015	Створення систем електронного урядування, документообігу, електронної пошти, нового інтегрованого веб-сайту для Міністерства інфраструктури
	СТОП – незаконній забудові	23 000,00	ПРООН	02.06.2015 – 31.10.2015	Створення сайту, на якому показано незаконні забудови м. Полтави, з можливістю для громадян подавати пропозиції забудов
	Забезпечення доступу до лікарських засобів в умовах економічної кризи	147 289,00	МФ «Відродження»	01.07.2015 – 01.03.2016	
	Відновлення довіри бізнесу до процесів державних закупівель ні місцевому рівні	200 000,00	МФ «Відродження»	02.11.2015 29.07.2016	
	Інституційний розвиток ГО	192 000,00	МФ «Відродження»	02.11.2015 29.04.2016	

	“Інститут аналітики та адвокації”		SIDA		
	Внутрішньоопереміщені особи	341 120,00	Robert Bosh Stiftung	23.11.2015 15.06.2016	
	Посилення організаційної спроможності організації	10 584,00	ICAP «Єднання», USAID	07.12.2015 30.01.2016	

Кадрове забезпечення (обов'язково вказати інформацію про особу, відповідальну за ведення бухгалтерського обліку та звітність, досвід роботи з казначейськими рахунками).

ПІБ	Посада та основні обов'язки у організації
Грицун Роман	Журналіст. Підготовка, написання та публікація інформаційних матеріалів, організація публічних заходів, написання звітів
Кисла Катерина	Дизайнер. Розробка графічних інформаційних матеріалів
Котелевець Сергій	Оператор. Зйомка та монтаж відео
Журавльов Олег	Фотограф. Фотофіксація публічних заходів у рамках проекту та інтерв'ю
Злепко Юлія	Редактор. Моніторинг та аналіз виконання проекту
Ладика Крістіна	Бухгалтер. Підготовка звітності.