

Додаток 1 до Договору № \_\_\_ про реалізацію  
(виконання) конкурсної пропозиції програми (проекту,  
заходу)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Полтавської облдержадміністрації  
В.Г.Штефан

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ року

### Підсумковий звіт

про виконання (реалізацію) конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу)

*Асоціацією «Підтримки об'єднань співвласників будинків»*

*(назва громадської організації, творчої спілки)*

*Майбутнє з ОСББ, для УПРАВИТЕЛЯ*

*(назва конкурсної пропозиції (проекту, заходу))*

Конкурсна пропозиція програми (проекту, заходу) реалізовується відповідно до наказів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації від 10 червня 2016 № 30-Од «Про оголошення конкурсу» та від 11 липня 2016 року № 37-Од «Про продовження терміну прийому документів».

1. Перелік та опис завдань проекту (програми, заходу), фактично виконаних протягом звітного періоду, їх співвідношення із запланованими завданнями звітного періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому:  
*Забезпечення правовою та методичною підтримкою діяльність ОСББ в Полтавській області, шляхом допомоги у розробці та лобювання необхідних рішень місцевих органів самоврядування, надання консультацій, проведення навчань та поширення успішного досвіду ОСББ.*
2. Основні заходи та діяльність програми (проекту, заходу) у звітному періоді:

№ з / п	Заходи програми, форма їх організації	Місце проведення	Кількість учасників	Термін проведення
1	Проведення навчальних тренінгів для бажаючих управляти в ОСББ на теми:	Кобеляки (+запрошені Козельщина)	8	3.10.2016

2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Правові основи управління житловим будинком,</li></ul>	Гадяч (+запрошені Зіньків)	13	5.10.2016
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Організація і форми управління житловим будинком,</li></ul>	Лубни (+запрошені Пирятин+ Гребінка)	24	12.10.2016
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Управління фінансовою діяльністю,</li><li>• Організація професійного управління,</li></ul>	Горішні Плавні (+запрошені Глобино)	21	25.10.2016
5		Кременчук	58	03.11.2016
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Діловодство</li><li>• Енергоефективні заходи для ОСББ</li></ul>	Полтава (+запрошені Миргород, Кобеляки, Котельва, Машівка, Семенівка, Нові Санжари)	54	30.11.2016

3. Фактично досягнуті у звітному періоді результативні показники виконання програми (реалізації проекту, заходу) та їх співвідношення із запланованими результативними показниками) звітного періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому.  
*Проведені тренінги для бажаючих управляти в ОСББ для осіб з сімнадцяти районів Полтавської області ( м. Полтава, м. Кременчук, м. Горішні плавні, м. Лубни, м. Миргород, м. Гадяч, м. Глобино, м. Гребінка, м. Зіньків, м. Кобеляки, м. Лохвиця, м. Пирятин, м.Семенівка, смт. Козельщина, смт. Котельва, смт. Машівка, смт. Нові Санжари).*
4. Кількість представників цільової аудиторії програми (проекту, заходу), фактично охоплених у процесі виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді, та її співвідношення із запланованою кількістю охоплених представників цільової аудиторії.  
*Проведені тренінги для бажаючих управляти в ОСББ, а саме для понад 170 осіб з м. Полтави та Полтавської області.*
5. Оцінка рівня заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітному періоді.  
*За результатами проведених тренінгів у м.Полтаві та Полтавській області, можна зробити висновок, що рівень зацікавленості серед цільової аудиторії є дуже високим у м.Полтава, м.Кременчук та м.Горішні Плавні. Трохи менше зацікавленості виявилось у інших містах та селищах міського типу, що пов'язано з невеликою кількістю створених ОСББ (переважна більшість створених за останні декілька місяців).*



6. Перелік інститутів громадянського суспільства, які виступили партнерами під час реалізації програми (назва, повна поштова адреса, телефон, факс).  
*Національний екологічний центр України, Полтавський відокремлений підрозділ м. Кременчук, вул. Першотравнева 20, тел. (0536) 701-255 (партнери у проведенні тренінгу у м.Кременчук, м.Лубни);  
Громадська організація «ЕкоЛтава», м.Полтава, вул. Дружби 5, тел. +380999299794 (партнери у проведенні тренінгу у м.Полтава)*
7. Фактори, що перешкоджали виконанню програми (реалізації проекту, заходу), та пропозиції щодо впливу на такі фактори.  
*Фактори відсутні*
8. У разі невиконання запланованої у звітному періоді діяльності відповідно до Договору про реалізацію (виконання) конкурсної пропозиції (проекту, заходу)  
№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ у повному обсязі або частково, вкажіть причини цього.  
*План виконано*
9. Як організація планує використовувати результати програми (проекту, заходу)?  
*Результати проекту планується використати для подальшої роботи з головами ОСББ та зацікавленими особами, з усіх вищезазначених тем і напрямків.*
10. Чи планує організація продовжувати виконання програми (реалізації проекту, заходу)? Яким чином?  
*З особами, які проявили зацікавленість у проведених тренінгах, планується подальша робота з підвищення рівня обізнаності голів ОСББ, консультування з питань, що виникають під час функціонування ОСББ. Також для нових зацікавлених осіб, у разі потреби, будуть проведені тренінги та семінари.*
11. Висвітлення виконання програми (реалізації проекту, заходу) у ЗМІ.

№ з/п	Назва ЗМІ/ теле-, радіо- каналу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний) видання об'єднань громадян	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Трибуна	місцевий	У Полтаві відбувся	30.11.2016

			Перший Форум ОСББ	
2	ІРТ	місцевий	У ПОЛТАВІ ВІДБУВСЯ ПЕРШИЙ ФОРУМ ОСББ	1.12.2016
3	Новин Полтавщини	Обласне комунальне інформаційне агентство	У ПОЛТАВІ ВІДБУДЕТЬСЯ ОБЛАСНИЙ ФОРУМ ДЛЯ ОСББ	29.11.2016
4	Kolo.news	місцевий	На першому форумі ОСББ Полтавщини розповіли про ефективність управління житловими спорудами	1.12.2016
5	Зоря Полтавщини	всеукраїнський	ОСББ: ТАКІ РІЗНІ ПРОБЛЕМИ...	12.12.2016
6	Репортер	обласний	Відбувся перший форум ОСББ Полтавщини	1.12.2016

12. Обсяг бюджетних асигнувань, витрачених на виконання програми (реалізацію проекту, заходу) у звітному періоді.

Передбачено виділити бюджетних асигнувань на виконання програми за КПК 250404 КЕКВ 2610 (двадцять тисяч) гривень.

Виділено у звітному періоді бюджетних асигнувань 20000 (двадцять тисяч) гривень (розподіл відкритих асигнувань від «7» жовтня 2016 р. № 1).

№ з/п	Статті витрат (згідно із затвердженим кошторисом)	Сума витрат, грн (згідно із кошторисом)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та	Фактичні видатки, грн	Зареєстровані та несплачені фінансові зобов'язання, грн	Підтверджуючі документи
-------	---	---	--	-----------------------	---	-------------------------

			надані по-слуги), грн			
1.	Інші витрати (Оплата послуг на підтримку сайту, послуги по організації тренінга(інформаційні послуги))	2517,00	2517,00	2517,00	-	Договір №19/09/16-1П Акт здачі-приймки виконаних робіт(послуг) №107П
2.	Інші витрати (Розробка та виготовлення роздаткових матеріалів, банерів, бейджів)	13189,20	13189,20	13189,20	-	Договір №19/09/16-2Т Видаткова накладна №107Т
3.	Матеріальне забезпечення (канцелярське приладдя, папір)	4293,80	4293,80	4293,80	-	Договір №84 Видаткова накладна №DK Ю-003468
Всього:		20000	20000	20000	-	

13. Додатки на \_\_\_\_\_ арк.

**До підсумкового звіту мають бути додані:**

1. Ксерокопії платіжних доручень, за якими здійснювалася оплата робіт (послуг) у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).
2. Відеозаписи (на оптичному диску) та фотографії (друковані та на оптичному диску) всіх публічних заходів, проведених у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу), відеозаписи телепрограм та аудіозаписи (на оптичному диску) радіопрограм, зазначених у п. 11 звіту.
3. Ксерокопії фактичних списків учасників усіх заходів, у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).
4. Ксерокопії публікацій у друкованих ЗМІ та скрін-копії повідомлень у електронних ЗМІ про проведені заходи у рамках реалізації конкурсної пропозиції (проекту, заходу).
5. Автентичні примірники поліграфічної, інформаційної, рекламної продукції, виготовленої у рамках реалізації конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу).



6. Копії документів (анкет), на підставі яких визначено фактично досягнуті результативні показники виконання конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу); кількість представників цільової аудиторії конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу), фактично охоплених в процесі виконання конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу); рівень заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (проекту, заходу).

Звіт здав:

*[Handwritten signature]*

*Литвиненко В.А. голова Асоціації*  
*„Литвиненко В.А. та інші“ М.П.*

(ПІБ, посада, організація)



«*21*» *травня* 2016 р.

*Орчишко:*  
*Л.Т./О.О.мг/*